

**104 AI 工具再升級！用戶使用率突破 86.8% 智慧媒合率超過 4 成****104：精準善用每天 5,000 萬筆以上使用者行為軌跡 打造最強 AI 求職求才引擎**

AI 浪潮推動全球人才生態系快速變革，如何透過 AI 工具精準媒合企業與求職者，成為人力資源領域重要任務。104 人力銀行每天處理超過 5,000 萬筆使用者行為軌跡，已成為全台規模最大的人才資料庫，成功模擬徵才企業與求職者的雙向溝通並推測需求偏好，開發包含「AI 推薦工作／推薦人才、AI 訊息分類、AI 履歷健檢」等功能服務，目前已有 86.8% 的使用者用過站內 AI 產品服務，智慧媒合率達 41.12%，幫助工作與人才更有效率地找到對方，引領整體求職求才生態開啟 AI 智慧嶄新篇章。

**AI 推薦工作/推薦人才****AI 訊息分類****AI 履歷健檢****AI 破解雙向媒合難題 智慧篩選提升效率**

104 人力銀行研發處協理張世淳指出，人力資源媒合的技術門檻遠高於一般電商的推薦系統，既不能把最知名的企業推給所有人，也不能透過演算法「創造需求」，主因職缺與人才無法被無限複製，且必須雙方都有意願；求職求才系統最大的挑戰在於讓 AI 理解「人性化的平衡」，找出真正能促成行動的匹配組合。他說，104 AI 工具的核心在於

濃縮資訊、提升判斷效率，使用者原本可能需要看二、三十筆或是更多的職缺或履歷，現在可能只需看十筆職缺或履歷就能精準掌握重點，顯著提升媒合效率與成功率。

## 推薦工作與人才、訊息分類、履歷健檢 三大 AI 工具解決使用者痛點

104 人力銀行產品暨價值營運處資深協理王之璘指出，求職者面臨「資訊太多卻不知從哪開始」，企業端則面臨「履歷量大卻難以快速篩選」的共同痛點，因此需要能同時提升搜尋效率與行動意願的 AI 工具。為解決這些核心問題，104 人力銀行導入各種 AI 服務，協助求職求才雙方更快速找到適合的工作和人才。包含：

1. **AI 推薦工作／推薦人才：**透過 104 內部數據與行為模型，根據求職者的履歷與個人偏好等資料主動推薦職缺，以及依照企業所需條件與徵才偏好提供具備高符合度的人才，透過深入理解使用者需求減少「盲搜」。實際成效顯示，求職者應徵 AI 推薦的職缺，獲得企業邀約面試的機會是自行查詢工作的 3.2 倍；企業邀約 AI 推薦人才的面試同意率也是一般查詢的 3 倍，不僅大幅提升了求職效率，媒合成功率也相應成長。
2. **AI 訊息分類：**在傳統求職過程中，求職者常會收到企業大量邀約訊息，104 的 AI 精選自動將企業面試邀約訊息分為「專屬」和「一般」。其中，「專屬」大約占 60%，由 AI 精選和求職者履歷、自傳、求職偏好、求職行為軌跡等相關性較高的訊息，另外 40%和求職者較無關聯會被隔離在「一般」，且允許使用者隨時手動調整分類，或啟用/停用此功能，增加了使用的靈活性。
3. **AI 履歷健檢：**求職者經常面臨對自身優勢與市場需求理解有限的盲點，AI 履歷健檢工具針對求職者的履歷表進行分析，只需 3 秒鐘就能提供客製化的調整方向與建議，且為確保真實性，主要提供撰寫方向參考而非直接代寫，例如提示補充獎項、專案或描述細節，引導求職者依自身經歷調整，協助提升亮點與面試機會。近 4 成求職者獲取 AI 建議後，都會進一步更新履歷，整體面試機會提升 20%。

## 從海量數據到精準匹配 104 用 AI 推動智慧招募新時代

AI 應用不斷推陳出新，104 人力銀行研發處協理張世淳表示，開發 AI 產品的關鍵思維，需要面對龐大的數據與複雜的媒合需求，104 全集團將 AI 視為人才升級的社會創新，投入大量資源研發能夠理解並學習使用者行為與偏好的 AI 演算法，技術難點包括如何從非結構化數據中提取有價值資訊、如何確保推薦的公平性與精準度，以及如何將複雜的 AI 模型無縫整合至用戶介面，都考驗著 104 的技術實力與創新能力。

張世淳指出，導入 AI 工具並非取代人力，而是釋放人力，加速人才與企業「找到彼此」的過程；透過 AI 工具，能夠超越個人主觀判斷，精準分析需求偏好並推薦理想人選與職缺，提升招募成功率。

更多內容請參考：[104 AI+ 全服務網頁](https://tw104.pse.is/8nrly) ( <https://tw104.pse.is/8nrly> )

## **關於 104 資訊科技集團**

104 人力銀行成立於 1996 年，2006 年以「一零四資訊科技股份有限公司」於台灣證券交易所掛牌，成為台灣第一家上市的網路公司，穩居台灣流量最多的人力資源服務網站，持續以成為華人地區人力資源領導品牌為使命。全集團追求產業創新，以 C.M.O.S.A. 五大核心概念 (cloud 雲端、mobile 行動、open 開放、social 社群、AI 人工智慧)，提供廣度生涯服務支持社會大眾、以及深度人資產品感動企業客戶，包括網路求職求才、職涯探索、課程學習、中高階獵才、企業大師、人資管理系統、薪酬管理、測驗評量、人資顧問諮詢、雇主品牌等，2014 年起推出學生探索天賦與職涯方向的生涯服務，2025 年成立高年級事業群，幫助高年級活出第二人生的精彩與無限可能。全集團持續向台灣社會推廣 Be A Giver，善盡企業永續。如需進一步資料，請上 104 企業網站：[corp.104.com.tw](http://corp.104.com.tw)。

## **新聞聯絡人：**

公共事務處 品牌公關  
安芷嫻 Emily An  
劉品宜 VR Liu

---

Tel : (02)2912-6104 ext. 8832 (Emily)

Tel : (02)2912-6104 ext. 8861 (VR)

Mobile : 0987-576-104

Fax : (02)7702-7104

Email : [emily.an@104.com.tw](mailto:emily.an@104.com.tw)

Email : [vr.liu@104.com.tw](mailto:vr.liu@104.com.tw)

Add : 新北市新店區寶中路 119 號 3 樓

---