

104 獲「AI 創新百強」！用 AI 優化媒合效率，為員工賦能，讓人才升級 AI 訊息分類，有效隔離 40% 企業濫邀 AI 推薦工作，求職者面試機率升至 3.2 倍

104 資訊科技近日榮獲商周「AI 創新百強」中大型企業組「銀質獎」，在 263 家企業的 445 件提案中脫穎而出，也是唯一一家以人才管理資訊服務為核心的獲獎企業。104 人力銀行創新長曹訓誌於領獎時指出，104 全集團將 AI 視為人才升級的社會創新，努力塑造數位勞動力與生態系統，不只優化公司內部的作業流程，提升價值帶來創新的機會，也已具體改變台灣社會求職求才的生態！透過「AI 訊息分類」，40% 和求職者較無關聯的企業面試邀約，會被隔離在「一般訊息」、不會直接進入和求職者較有關聯的「專屬訊息」；透過「AI 推薦工作」，求職者獲得企業面試機會，是求職者自己找工作的 3.2 倍。



圖說：104 人力銀行創新長曹訓誌（右）代表領取商周「AI 創新百強」中大型企業組「銀質獎」。

對外：用 AI 重新定義人才管理，為求職求才提供新價值

生成式 AI 雖然 2023 年才橫空出世，但是 AI 人工智慧並非新的技術，104 資訊科技應用 AI 的演進史，早從 2006 年就已開始建立 offline DB 供應數據分析研究。二十年來，已完成大數據建倉、分散式運算框架 Hadoop 系統、machine learning 機器學習演算法、LLM 大型語言模型、BI 數據倉儲建置、雲端技術服務、導入 Lakehouse 資料架構、

發展知識圖譜與深度學習的推薦系統等。

104 人力銀行創新長曹訓誌指出，全集團正用 AI 極大化組織的生產力和效率，大膽改革現有的經營模式，具體提升產品與服務的價值。

在求職者端：

- AI 訊息分類，有效解決徵才企業濫邀求職者面試的痛點。以往徵才企業的所有訊息集中不分類，只依寄發時間排序；現在，透過 AI 智能分類，和求職者履歷、自傳、個人求職偏好、求職行為軌跡等相關的訊息，大約 60% 的徵才企業面試邀約會進入「專屬訊息」，另外 40% 和求職者較無關聯的企業面試邀約，會被隔離在「一般訊息」，明顯提升求職者滿意度。
- AI 推薦工作，有效提升求職者能見度。企業徵才常有員額限制，當求職求才市場有「封頂效應」，求職者一窩蜂湧入知名企業，求職者將面臨更大競爭，更難找到工作。104 人力銀行從資料庫鳥瞰巨觀全貌，比求職者更懂整體競爭態勢，透過 AI 推薦符合個人且成功機率較高的工作，比求職者自己在盲盒中摸索，成功獲得 3.2 倍的面試邀約。

在徵才企業端：

- AI 智能推薦模組，提升徵才企業搜尋人選的時效 60%。傳統搜尋平均花 2-3 小時，現在透過 AI 搜尋可縮短到 1 小時。
- AI system 結合五大功能：企業知識庫、AI 生成職務描述、AI 人選推薦、AI 分析人選符合度、AI 輔助撰寫推薦函，104 獵才顧問全面啟用 3 個月，已成 70% 獵才顧問的好幫手，前期執案效率提升 80%，約當一位新進獵才顧問一年營收 50% 的變現能力。

對內：AI 不是取代人力，而是人才升級

104 資訊科技的兩大 AI 策略願景：

1. 全面培育員工自動化與 AI 應用素養普及。
2. 加速推動組織運用 AI 提升生產力與創新。

104 人力銀行創新長曹訓誌指出，只有先為員工賦能，才有能力槓桿社會和他人；全集團目前有 1,013 位員工，38% 是工程師，但 AI 不只是工程師的工作，也是所有員工的日常，公司用各種方法，讓所有員工都具備 AI 的知識，建構組織的人才基底；2025 年，平均每位員工上過 2.6 堂 AI 課程，70% 員工使用公司自行開發的 AI 平台，工作效率提升 10~30%。

為鼓勵員工以 AI 創新，104 資訊科技持續對員工舉辦「104 AINNOVATION 年會」，2025 年，合計半數員工參與，勝者共獲 3 張股票獎金價值近百萬；進入 2026 AI Agent 元年，104 AINNOVATION 也邁入第 3 年，其中，「產品創新組」全新再進化，獎金再加碼！不只擴大創新題目範疇，召喚各路員工好手打造 AI Agent，也提供 26 堂 AI 數位轉型課程與內部專家 mentor 作為參賽最佳後盾，結合 104 資訊科技的 data 與技術優勢、成功變現，塑造數位勞動力與生態系統。

歡迎點擊感受更多「104 AI+全服務」<https://tw104.pse.is/8mguvk>。

關於 104 資訊科技集團

104 人力銀行成立於 1996 年，2006 年以「一零四資訊科技股份有限公司」於台灣證券交易所掛牌，成為台灣第一家上市的網路公司，穩居台灣流量最多的人力資源服務網站，持續以成為華人地區人力資源領導品牌為使命。全集團追求產業創新，以 C.M.O.S.A. 五大核心概念（cloud 雲端、mobile 行動、open 開放、social 社群、AI 人工智慧），提供廣度生涯服務支持社會大眾、以及深度人資產品感動企業客戶，包括網路求職求才、職涯探索、課程學習、中高階獵才、企業大師、人資管理系統、薪酬管理、測驗評量、人資顧問諮詢、雇主品牌等，2014 年起推出學生探索天賦與職涯方向的生涯服務，2025 年成立高年級事業群，幫助高年級活出第二人生的精彩與無限可能。全集團持續向台灣社會推廣 Be A Giver，善盡企業永續。如需進一步資料，請上 104 企業網站：corp.104.com.tw。

新聞聯絡人：

公共事務處 品牌公關
安芷嫻 Emily.An
洪德諭 Terry.Hong

Tel：(02)2912-6104 ext. 8832 (Emily)

Tel：(02)2912-6104 ext. 6868 (Terry)

Mobile：0987-576-104

Fax：(02)7702-7104

Email：terry.hong@104.com.tw

Email：terry.hong.@104.com.tw

Add：新北市新店區寶中路 119 號 3 樓
