104人力銀行

NEWS RELEASE
新聞稿請立即發佈
2026年1月7日4頁

104人力銀行發布2026年《大學品牌力》 成大、清大、臺大 領先群倫

專業領域 多元出眾！24校奪「最佳學群獎」 3校獲「躍升獎」 3校獲「新銳獎」

學測倒數，超過12萬名考生該如何挑選大學？104人力銀行連續第三年發布2026年《大學品牌力》並舉行頒獎典禮，成大、清大、臺大、陽明交大、臺科大、中山、北科大、政大、中央、中興10校拿下「最佳大學品牌力」；東吳、臺師大、世新、銘傳、文藻、中興、屏科大、輔仁、東海、北教大、彰師大、臺體、國體、高餐大、北醫、中國醫藥、臺藝大、北藝大等24校拿下18學群「最佳學群力」；包含「學制標竿獎」、「地區領航獎」、「躍升獎」、「新銳獎」共計頒出6大獎項，合計40所大學獲獎。典禮由教育部常務次長朱俊彰致詞，共計38校出席領獎，其中19位為大學校長、11位副校長。歡迎下載完整報告「2026大學品牌力專頁」https://tw104.pse.is/8k28zg，依照企業重視指標以及考生興趣，篩選最適合自己的大學。

大學品牌力是社會大眾對學校的整體印象與概念，是學校知名度、學生好感度的有機整合。2026年《大學品牌力》結合104人力銀行大數據超過418萬筆資料、近千份企業問卷、政府公開資訊、國際評比，用職務能力、未來能力、學群聘僱力、性格優勢、知名度、學術聲望、產學力、研發力、國際力、高階領導力、永續力、學群薪資力，共計12大指標、拆分105項細指標，評比國內超過120所大學。104人力銀行先將各校單一指標的原始數值由高到低排序，其中，部分指標易受到學校規模影響，依師生人數或系所數平均原始值加入排序，先依常態分布七級配分，逐一計算12指標得分，最後回歸市場，依企業重視12指標的程度加權計分，完成各大學的品牌力分數。

12指標企業重視軟實力勝過硬實力　在乎個人指標勝過機構指標

企業如何用上述12大指標衡量一所大學的品牌力？104人力銀行2026年《大學品牌力》將重視程度大於10%定義為「高度權重區」：職務能力12.3%、未來能力11.6%、學群聘僱力11.4%、性格優勢10.6%，4個指標中，職務能力、未來能力、性格優勢為軟實力，企業重視軟實力勝過硬實力、在乎個人指標勝過機構指標！與去年相比，學群聘僱力從第5名升至第3名，學群專業成為企業聘僱直接且量化的聘僱指標之一。重視程度居7%~10%的「中度權重區」有：知名度、學術聲望、產學力、研發力。重視程度低於7%的「輕度權重區」有：國際力、高階領導力、永續力、學群薪資力。企業更看重直接取得優秀人才，期待學校透過產學研最終展現培育人才的能力。

「最佳大學品牌力」成大稱霸、中興首度擠進前10名

104人力銀行職涯永續長王榮春分析，2026年「最佳大學品牌力」前10所學校皆為國立大學，9所與去年相同，大學品牌力需長期經營，非一蹴可幾。

104人力銀行

104 2026大學品牌力

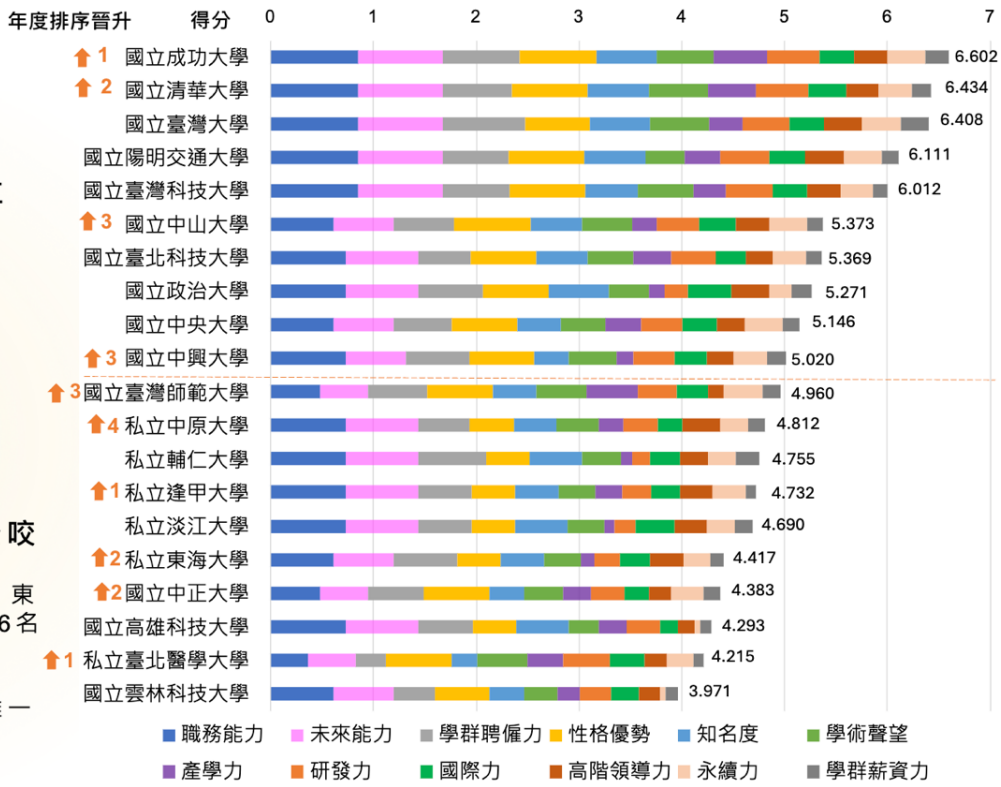
二十強出列！

前十強 巔峰霸主皆為國立

- 成大挺進1名奪冠
- 清大強升2位躋身亞軍
- 臺大居前3強
- 陽明交大第4
- 臺科大居5
- 中山晉升3名、第6
- 北科大居7，前十唯二科大
- 政大第8
- 中央第9
- 中興彈升3名首次入十

前二十強 領先梯隊私立緊咬

- 臺師大彈升3名，居11
- 中原、輔仁、逢甲、淡江、東海五大私校成群，居12~16名
- 中正晉升2名，居17
- 高科第18
- 北醫升1，居19，醫學院唯一入榜
- 雲科第20



前十強「最佳大學品牌力」巔峰霸主：

1.成大極致穩定！高度權重區火力掩護(職務能力、未來能力、學群聘僱力)，中度權重區關鍵側翼包抄(產學力、研發力)，以穩健中堅、全面均衡的總和實力成為最終贏家。
2.清大挺進前三甲！中度權重區展現2項關鍵勢力(學術聲望、研發力)，強悍逆襲搶下總排2。
3.臺大超級頂尖！12指標拿下7項第1，居所有大學之冠。尤其高度權重區表現亮眼(職務能力、未來能力、學群聘僱力、知名度、學術聲望、永續力、學群薪資力)，僅性格優勢稍弱，總排名居3。
4.陽明交大「高階領導力」拔尖！智慧醫療、半導體電資、科研創新，展現最具領導的潛質與決策影響力。
5.臺科大產學研兼俱！學術聲望、性格優勢、研發力，霸榜前3。
6.中山「性格優勢」第1，職場最具辨識度的品牌標籤。學術聲望、國際力居3，同現高強品牌力。
7.北科大產學研發、實務強權！品牌力緊扣工業技術與產業應用的核心。
8.政大人文社科標竿！「國際力」連續3年第1，「高階領導力」居2，商管金融、社科傳播人文具備強大品牌號召與影響力。
9.中央低調實力派！產學研底蘊深厚，中度權重區多項居5。
10.中興首進前十，農林、生科、理工展現深厚學術根基，學術聲望4；研發力、學群薪資力挑戰前5。

前二十強 領先梯隊：

11.臺師大實質制霸！3項指標拿下前4(產學力、學術聲望、永續力)，師培成功轉型，具備衝擊前五實力的品牌新強權。
「五大私校」以職場實力定義品牌力！透過深耕特定領域與職場銜接，成功從「規模競爭」轉向「專業價值競爭」。
12.中原 「高階領導力」居5，超過多所國立大學，工程師搖籃、同為高階經理人孵化器。
13.輔大「學群薪資力」居2、僅次臺大，展現神級薪資的兌現能力。學門齊全，「學群聘僱力」居4。

14.逢甲 中度權重區表現均衡，與產業連結度極深，研發成果有效轉化為產業應用。
15.淡江「國際力」居 2、僅次政大，跨境就業深度國際化，以專業指標展現驚人爆發力。
16.東海 多數指標齊平均衡，博雅與實務並進的私校標竿，「國際力」居 8 相對突出。
17.中正 中度權重區相對勝出，展現高學術純度與地方產業守護者的獨特風格，學術紮實、南台灣社會科學與研發的基石。
18.高科大 產學研深度連結的南部霸主！具前十強的堅強實力(職務能力、未來能力、知名度、學術聲望、產學力、研發力)
19.北醫「學術聲望」居 3、「研發力」居 3、「國際力」居 5，國際醫學專業賽道的知識權威。
20.雲科大 職場對接的中部技職旗艦，「學術聲望」、「研發力」、「產學力」、「國際力」進前十。

「最佳學群獎」臺大最風光　技職、私校特色突圍

詢問企業，若需聘僱「ＯＯ領域」畢業生，您會優先考慮哪三所學校？2026 年《大學品牌力》以優先聘僱定義「最佳學群獎」，18 學群前 3 名共 54 個席次，臺大奪下 15 席技壓群雄，在文史哲、外語、生命科學、生物資源、地球環境、社會心理、財經、資訊、管理、數理化、醫藥衛生等學群穩居第一表現強勢平均；政大搶進 7 席，法政學群第一，文法商管傳獲得企業肯定，成大攻下 6 席，在建築設計、工程學群攻頂；清大獲得 3 席，工程、資訊、數理化學群擠進前 3 名。

獲得 2 席的學校有陽明交大，生命科學、資訊學群獲前三，東吳大學，法政、財經學群獲前三，以及臺師大教育學群第一、文史哲學群前三；獲 1 席的有世新大眾傳播學群第一、銘傳大眾傳播學群、文藻外語學群、中興與屏科大生物資源學群、中央地球環境學群、輔仁社會心理學群、東海建築設計學群、彰師大教育學群、臺體與國體及高餐大遊憩運動學群、北醫與中國醫藥醫藥衛生學群、臺藝大與北藝大藝術學群進榜。

104 2026大學品牌力

18學群聘僱力 前3名

名次	大眾傳播學群	工程學群	文史哲學群	外語學群	生命科學學群	生物資源學群
1	世新大學	成功大學	臺灣大學	臺灣大學	臺灣大學	臺灣大學
2	政治大學	臺灣大學	政治大學	文藻外語大學	陽明交通大學	中興大學
3	銘傳大學	清華大學	臺灣師範大學	政治大學	成功大學	屏東科技大學
名次	**地球環境學群**	**法政學群**	**社會心理學群**	**建築設計學群**	**財經學群**	**教育學群**
1	臺灣大學	政治大學	臺灣大學	成功大學	臺灣大學	臺灣師範大學
2	中央大學	臺灣大學	政治大學	臺灣大學	政治大學	臺北教育大學
3	成功大學	東吳大學	輔仁大學	東海大學	東吳大學	彰化師範大學
名次	**資訊學群**	**遊憩運動學群**	**管理學群**	**數理化學群**	**醫藥衛生學群**	**藝術學群**
1	臺灣大學	臺灣體育運動大學	臺灣大學	臺灣大學	臺灣大學	臺灣藝術大學
2	清華大學	國立體育大學	政治大學	清華大學	臺北醫學大學	臺北藝術大學
3	陽明交通大學	高雄餐旅大學	成功大學	成功大學	中國醫藥大學	臺灣大學

Q：若需聘僱「OO領域」畢業生，您會優先考慮哪些學校？(可複選 3 項)

104人力銀行

「躍升獎」中國醫藥、海大、長庚　「新銳獎」雲科大、朝陽科大、東華獲獎

為表彰學校用心經營大學品牌力，104 人力銀行 2026 年《大學品牌力》也針對總排名前 31 名(PR 75)，且年度排名進步最多的三所學校設置「躍升獎」，中國醫藥年度排名躍升 20 名、海洋大學躍升 8 名、長庚大學躍升 6 名。針對學校創立時間在 35 年內(PR 25)相對年輕的學校設置三座「新銳獎」，由雲科大、朝陽科大、東華大學獲獎。

104 人力銀行 2026 年《大學品牌力》並以「國私立」X「學校設立別」，設置「學制標竿獎」TOP 3。國立一般大學為：成大、清大、臺大。私立一般大學為：中原、輔仁、逢甲。國立技專校院為：臺科大、北科大、高科大。私立技專校院為：朝陽科大、南臺科大、正修科大。

104 人力銀行 2026 年《大學品牌力》同時以「地區別」X「學校設立別」，設置「地區領航獎」TOP 3。北部一般大學為：清大、臺大、陽明交大。北部技專校院為：臺科大、北科大、北商大。中部一般大學為：中興、逢甲、東海。中部技專校院為：雲科大、朝陽科大、勤益科大。南部一般大學為：成大、中山、中正。南部技專校院為：高科大、屏科大、南臺科大。東部及離島因校數少，僅取 TOP 1 且不分學制，由東華大學獲獎。

完整 2026 大學品牌力內容，歡迎參考「2026 大學品牌力專頁」https://tw104.pse.is/8k28zg

關於 104 資訊科技集團

104 人力銀行成立於 1996 年，2006 年以「一零四資訊科技股份有限公司」於台灣證券交易所掛牌，成為台灣第一家上市的網路公司，穩居台灣流量最多的人力資源服務網站，持續以成為華人地區人力資源領導品牌為使命。全集團追求產業創新，以 C.M.O.S.A.五大核心概念（cloud 雲端、mobile 行動、open 開放、social 社群、AI 人工智慧），提供廣度生涯服務支持社會大眾、以及深度人資產品感動企業客戶，包括網路求職求才、職涯探索、課程學習、中高階獵才、企業大師、人資管理系統、薪酬管理、測驗評量、人資顧問諮詢、雇主品牌等，2014 年起推出學生探索天賦與職涯方向的生涯服務，2025 年成立高年級事業群，幫助高年級活出第二人生的精彩與無限可能。全集團持續向台灣社會推廣 Be A Giver，善盡企業永續。如需進一步資料，請上 104 企業網站：corp.104.com.tw。

新聞聯絡人：

公共事務處 品牌公關
安芷嫻 Emily.An
洪德諭 Terry.Hong

Tel：(02)2912-6104 ext. 8832 (Emily)
Tel：(02)2912-6104 ext. 6868 (Terry)
Mobile：0987-576-104
Fax：(02)7702-7104
Email：emily.an@104.com.tw
Email：terry.hong@104.com.tw
Add：新北市新店區寶中路 119 號 3 樓