

「AI 推薦工作」面試機率提升 3.2 倍 104 推動智慧求職求才服務 導入 AI 精準推測企業與人才需求 近四成使用者體驗智慧媒合 突破傳統困境

全球數位轉型浪潮推動下，AI 不僅是產業發展關鍵字，更將成為改變求職與求才的關鍵力量。根據 104 人力銀行數據顯示，8 月整體 AI 相關工作機會 11 萬個，而具備 AI 技能的求職者，企業主動邀約次數能提升 1.5 倍。為突破傳統招募困境，104 導入 AI 智慧服務，包括履歷掃描、AI 推薦工作與職務內容生成等功能，讓求職者與企業能更精準媒合，至今已有 39.2% 網站使用者使用過智慧媒合服務，整體 AI 服務使用率更提升至 85.25%，有效加速人才與職缺「找到彼此」，推動招募流程進入智慧化新時代。更多內容請參考 [104 AI+ 網頁 \(https://www.104.com.tw/ai/services\)](https://www.104.com.tw/ai/services)。

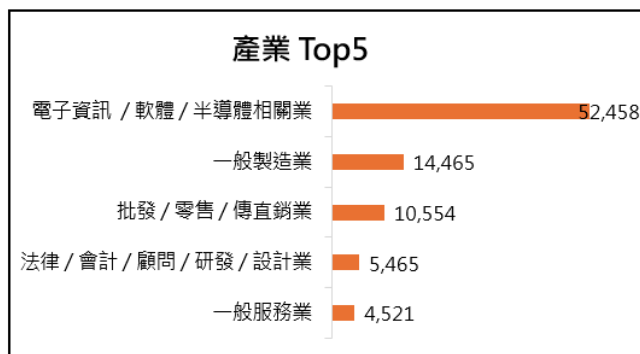
104 導入 AI 智慧服務功能



AI 重點職務薪資百萬起跳 履歷自述 AI 技能企業邀約次數 1.5 倍

根據 104 人力銀行最新統計，8 月 AI 相關工作機會近 11 萬個，產業分布以電子資訊/軟體/半導體業占整體 48% 為主要，其次則為一般製造業 13%、批發/零售/傳直銷業 10%。職務以軟體/工程類人員 20% 為主，另外包含業務銷售類 10%、工程研發類 9%、行銷類 9%，顯示除了關鍵研發人才之外，也越來越往「應用」端靠近。地區的部分，台北市 36% 與新北市 15% 加總超過半數為最主要，其次則逐漸往台中、新竹桃園、高雄台南擴散。

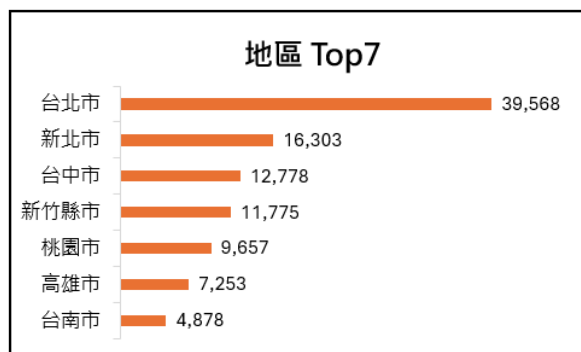
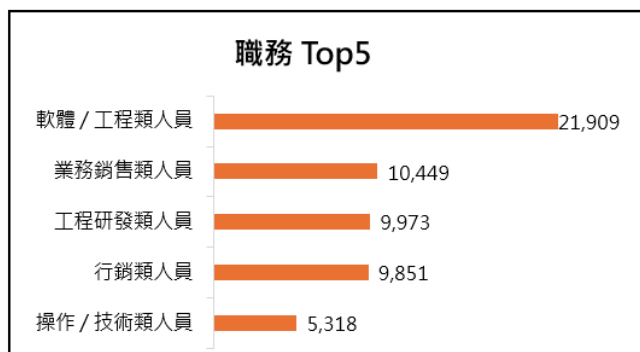
若看薪資，AI 相關職缺的年薪中位數為 80 萬元，明顯高於非 AI 職缺 66 萬元，重點高薪職務則包含 AI 工程師 114 萬元、資料科學家 112 萬元、演算法開發工程師 110 萬元，其中更有高達 48.7% 的 AI 職缺薪資標示為「面議」，顯示市場對 AI 人才的薪資彈性空間更大，遠高於非 AI 職缺的 17%。同時，履歷自述具備 AI 專業技能的求職者，企業主動邀約次數提升 1.5 倍，快速拉開與其他求職競爭者的關鍵差距。



AI 工作機會分布

2025年8月

資料來源：104人力銀行



104 開發「AI 推薦工作」服務 推測需求偏好、精準媒合

在傳統的招募流程當中，求職者及企業共同面臨許多挑戰：求職者自行製作履歷難以突顯亮點，對自身的優勢與市場需求理解有限，只靠直覺或關鍵字搜尋，面對海量的職缺不知如何挑選，導致投遞履歷卻石沉大海；徵才企業則困擾於許多求職者的履歷格式不一，投遞履歷的人選與實際職缺需求落差大，花時間撰寫職缺描述文案，卻寫不出精準具吸引力的內容，導致招聘效率低下。

對此，104 人力銀行導入以 AI 技術為核心的嶄新服務，提供全方位智慧解決方案，包括：

- **AI 履歷掃描**：求職者只需一鍵上傳自身客製化履歷表 PDF 檔案，系統便可自動轉換成符合 104 格式的標準履歷，對求職者而言能減少 73% 履歷製作時間，也讓企業透過習慣的常用格式，快速掌握履歷亮點，近 3 個月內已有萬名求職者搶先使用。
- **AI 推薦工作**：透過 AI 演算法，根據求職者的履歷、行為與個人偏好等資料，主動推薦符合條件的職缺，以提升求職效率與媒合成功率，根據實際成效，求職者應徵 AI 推薦的職缺獲得企業邀約面試的機會，是自行查詢工作的 3.2 倍。
- **AI 生成職務內容**：徵才企業於撰寫職缺內容時總是勞心勞神，AI 生成職務內容功能導入生成式 AI 並由 104 研發單位加工訓練，企業只需輸入職務名稱，系統便能一鍵生成專業且具吸引力的職務說明，每個職類更提供 10 個說明範例供選擇，大幅節省人資撰寫文案的時間，顯著提升職缺曝光度，已累積近三成企業使用。

AI 助力招募流程大躍進 104 智慧媒合比例近四成

透過導入 AI 技術，104 人力銀行智慧媒合工作的比例從 2023 年的 24.79% 上升至 2025 年的 39.2%，實際使用 AI 創新服務的人數占比也從 2023 年的 56.5% 提升至 2025 年的 85.25%。104 人力銀行表示，AI 並非取代人力，而是加速人才與企業「找到彼此」的過程，透過 AI 的神助攻將能超越個人視角，精準分析需求偏好並推薦理想人選與職缺，提升招募成功率和人才留用率，真正邁入智慧招募新時代。更多內容請參考 [104 AI+ 網頁 \(https://www.104.com.tw/ai/services\)](https://www.104.com.tw/ai/services)。

關於 104 資訊科技集團

104 人力銀行成立於 1996 年，2006 年以「一零四資訊科技股份有限公司」於台灣證券交易所掛牌，成為台灣第一家上市的網路公司，穩居台灣流量最多的人力資源服務網站，持續以成為華人地區人力資源領導品牌為使命。全集團追求產業創新，以 C.M.O.S.A. 五大核心概念（cloud 雲端、mobile 行動、open 開放、social 社群、AI 人工智慧），提供廣度生涯服務支持社會大眾、以及深度人資產品感動企業客戶，包括網路求職求才、職涯探索、課程學習、中高階獵才、企業大師、人資管理系統、薪酬管理、測驗評量、人資顧問諮詢、雇主品牌等，2014 年起推出學生探索天賦與職涯方向的生涯服務，2025 年成立高年級事業群，幫助高年級活出第二人生的精彩與無限可能。全集團持續向台灣社會推廣 Be A Giver，善盡企業永續。如需進一步資料，請上 104 企業網站：corp.104.com.tw。

新聞聯絡人：

公共事務處 品牌公關
洪德諭 Terry.Hong
沈宛柔 Zoey.Shen
安芷嫻 Emily.An

Tel：(02)2912-6104 ext. 6868 (Terry)

Tel：(02)2912-6104 ext. 8372 (Zoey)

Tel：(02)2912-6104 ext. 8832 (Emily)

Mobile：0987-576-104

Fax：(02)7702-7104

Email：terry.hong@104.com.tw

Email：zoey.shen@104.com.tw

Email：emily.an@104.com.tw

Add：新北市新店區寶中路 119 號 3 樓
