



104 資訊科技

股票代號：3130

2026 年 3 月

Safe Harbor Statement

This presentation contains some forward-looking statements that are subject to substantial risks and uncertainties. Typically, these statements contain words such as “anticipate,” “believe,” “could,” “estimate,” “expect,” “intend,” “plan,” “forecast,” “project,” “predict,” “potential,” “continue,” “may,” “should,” “will” and “would” or similar words.

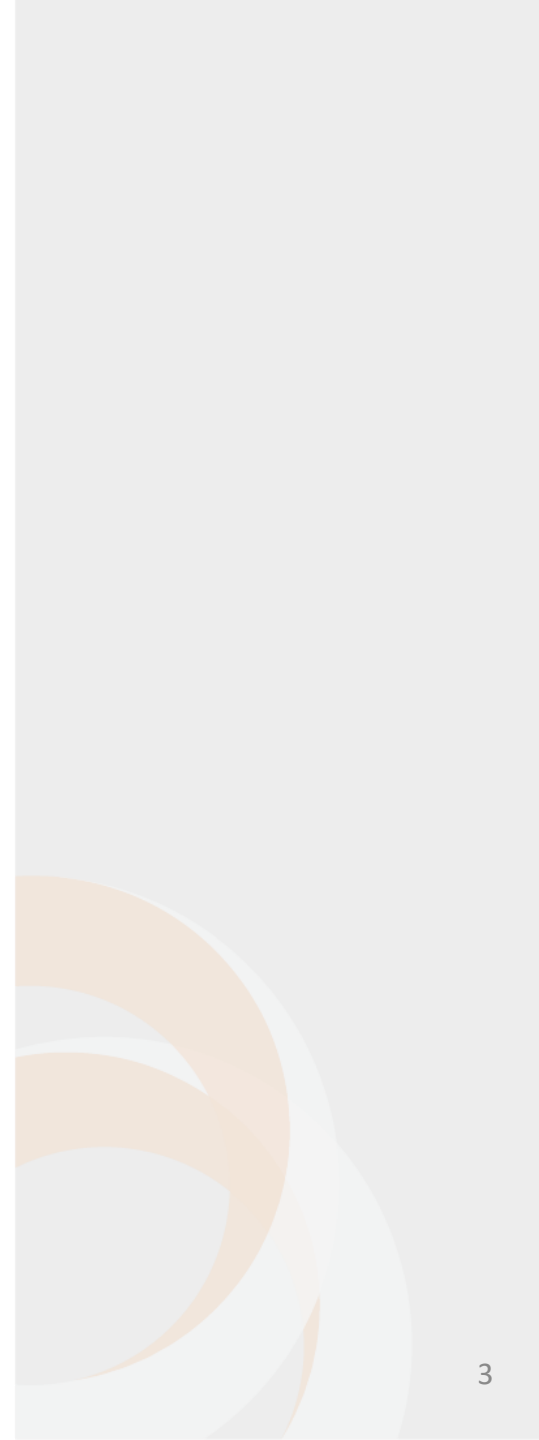
You should consider these forward-looking statements carefully because such statements are only our expectations or projections about future events; and actual results may differ materially from those expressed or implied by such statements.

You should be cautioned that the forward-looking statements are not the guarantees of our future performance. The forward-looking statements contained in this presentation are made only as of the date of this presentation, and we undertake no obligation to update the forward-looking statements to reflect subsequent events or circumstances, except as required by law.

This presentation and the information contained herein is the property of 104 Corporation.

Agenda

- 公司概覽
- 策略與產品服務
- 經營成果
- 企業永續與員工價值主張
- 營運展望





公司概覽



基本資料

人力銀行成立

1996 年

公司上市

2006 年

台灣第一家上市網路公司

員工人數 (2025/12/31)

1023 人

主營業務

人力銀行服務
多元暨完整的人資解決方案
個人暨企業學習平台

財務摘要

資本額

NT\$ 3.3 億

營收規模 (2025 FY)

NT\$ 26.7 億

EPS (2025)

NT\$ 14.70

累計發放股利 (2006-2025)

NT\$ 163.68 / 股

現金與一年內定存/商業本票

NT\$ 28.5 億

零負債

競爭優勢

資料庫


擁有龐大的求職者與企業資料庫
並運用跨產品行為數據進行深度
整合。

技術創新

結合人工智慧與大數據技術，打
造精準的履歷與職缺媒合推薦，
提供直覺友善的使用者體驗與智
能化客服。

資訊安全

通過 ISO 27001、BS 10012、ISO
29100 認證，所有 APP 皆獲 MAS
行動應用資安標章。



策略與產品服務

三大使命

孩子使命，幼有所長

幫每一個孩子找天份

職涯使命，壯有所用

不只找工作，幫你找方向

不只找人才，幫你管理人才

銀髮使命，老有所終

發揮健康長者的價值

價值觀

社會責任

創意思維

顧客導向

誠信經營

五大核心



雲端服務

Cloud



行動平台

Mobile



開放平台

Open



群體服務

Social



人工智慧

AI

發展策略




深度
人資服務
感動
企業客戶



廣度
生涯服務
支持
社會大眾

104

| | | | | | | | |
|------------|------------|-------|---------|--------|----------------------|-------------------------|--------------|
| 客戶價值 | 找工作 / 找人才 | | | | 找方向 | 管理人才 | |
| 多元定價 | 固定費率與依成效付費 | | | | 免費與 增值 | 按用戶訂閱與 本地部署授權 | |
| 既有 產品服務 | 招募 / 求職 | | | | 職涯成長 | 人資數位化 | 人資顧問 |
| | 平台服務 | 客製化服務 | 獵頭服務 | 甄試流程系統 | 平台服務 | 人資系統 | 客製化服務 |
| | 人力銀行 | 整合招募 | 獵才顧問 | 招募管理 | 職場力 職涯診所 履歷診療室 | eHRMS HR Max 企業大師 | 人資學院 |
| 新產品服務 | 類社群 | | 人才庫 | | 個人學習 | 企業人才培育 | 人資顧問 |
| | 平台服務 | 客製化服務 | 平台服務 | 客製化服務 | 平台服務 | 平台服務 | 平台服務 |
| | 雇主品牌 | | AI 職涯顧問 | | 學習精靈 | 人資市集 | 薪酬平台 測評中心 |



經營成果

2025 經營成果

營業收入

新台幣 **2,674,437** 千元 **YoY 7.02%**

營業淨利

新台幣 **532,121** 千元 **YoY -2.65%**

稅後淨利

新台幣 **488,047** 千元 **YoY 3.98%**

APP 下載量



下載數超過 1,000 萬



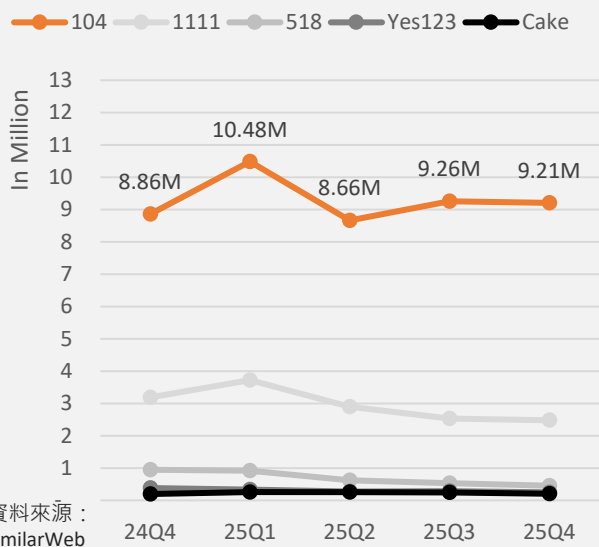
下載數超過 85 萬



超過 5,000 家

*雲端模組

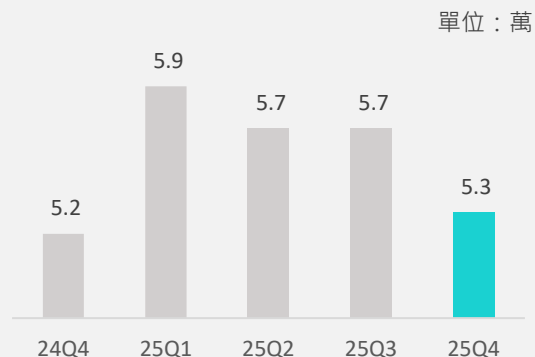
網站流量



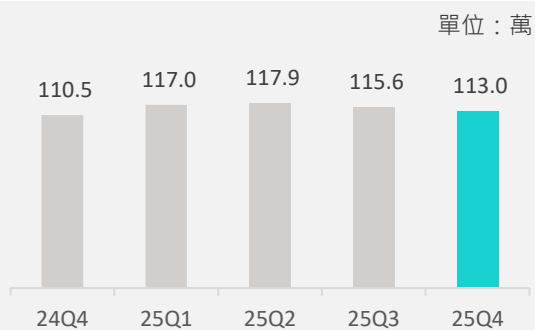
上市櫃公司使用率

93.4%

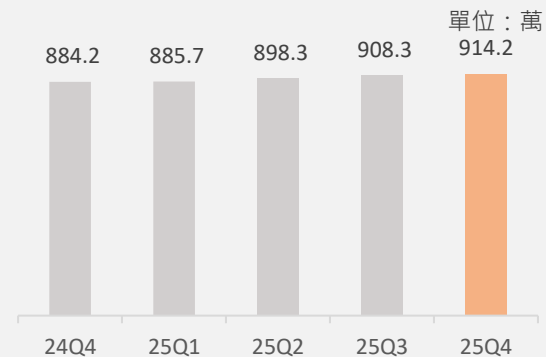
線上有效徵才廠商數



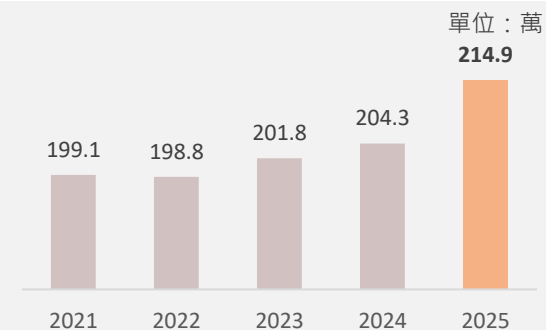
線上有效工作機會數



人才資料庫累計總數



每年更新履歷人數



合併損益表

單位：新台幣仟元 / 每股盈餘：元

| | 2025 | % | 2024 | % | 差異 | 年增率 | 說明 |
|--------|------------------|------------|------------------|------------|-----------------|------------|----------------|
| 營業收入 | 2,674,437 | 100 | 2,498,987 | 100 | 175,450 | 7% | ✓ 營收成長受惠於人力銀行、 |
| 營業成本 | 371,219 | 14 | 320,416 | 13 | 50,803 | 16% | 人資學院、企業大師與獵才。 |
| 營業毛利 | 2,303,218 | 86 | 2,178,571 | 87 | 124,647 | 6% | ✓ 營業成本及費用成長，主要 |
| 營業費用 | 1,771,097 | 66 | 1,631,949 | 65 | 139,148 | 9% | 來自於人事成本、資訊軟體 |
| 推銷費用 | 1,205,452 | 45 | 1,041,052 | 42 | 164,400 | 16% | 使用費、廣告費與折舊與攤 |
| 管理費用 | 307,481 | 12 | 284,261 | 11 | 23,220 | 8% | 銷費用增加。 |
| 研究發展費用 | 256,116 | 10 | 305,496 | 12 | (49,380) | -16% | ✓ 研究發展費用減少係因部份 |
| 營業淨利 | 532,121 | 20 | 546,622 | 22 | (14,501) | -3% | 產品進入商業化階段與分類 |
| 營業外收支 | 66,315 | 2 | 19,117 | 1 | 47,198 | 247% | 至CSR產品，相關費用重分 |
| 稅前淨利 | 598,436 | 22 | 565,739 | 23 | 32,697 | 6% | 類至推銷費用與營業成本。 |
| 所得稅費用 | 110,389 | 4 | 96,383 | 4 | 14,006 | 15% | ✓ 營業外收支增加主係利息收 |
| 本期淨利 | 488,047 | 18 | 469,356 | 19 | 18,691 | 4% | 入、股利收入與其他收入增 |
| 基本每股盈餘 | 14.70 | | 14.14 | | | | 加以及緯育投資損失減少。 |

合併資產負債表

單位：新台幣仟元

| | 2025.12.31 | % | 2024.12.31 | % | 差異 | 年增率 | 說明 |
|----------------------------|------------------|------------|------------------|------------|------------------|-------------|---|
| 現金及約當現金 | 511,481 | 13 | 1,260,401 | 34 | (748,920) | -59% | ✓ 帳上現金與按攤銷後成本衡量之金融資產(流動)合計為新台幣28.5億元。 |
| 按攤銷後成本衡量之金融資產 - 流動 | 2,344,407 | 59 | 1,836,787 | 49 | 507,620 | 28% | |
| 應收票據/帳款淨額/其他應收款 | 95,660 | 2 | 85,958 | 2 | 9,702 | 11% | |
| 其他流動資產 | 51,447 | 1 | 64,078 | 2 | (12,631) | -20% | ✓ 按攤銷後成本衡量之金融資產(流動)增加來自於原始到期超過三個月之定期存款。 |
| 流動資產合計 | 3,002,995 | 76 | 3,247,224 | 87 | (244,229) | -8% | |
| 透過損益按公允價值衡量之金融資產 - 非流動 | 77,656 | 2 | 19,291 | 1 | 58,365 | 303% | |
| 透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產 - 非流動 | 91,934 | 2 | 6,666 | 0 | 85,268 | NA | ✓ 非流動性金融資產投資增加包括：ETF、台灣上市股票、與公司債。 |
| 按攤銷後成本衡量之金融資產 - 非流動 | 335,000 | 8 | 0 | 0 | 335,000 | NA | |
| 不動產、廠房及設備 | 245,756 | 6 | 251,601 | 7 | (5,845) | -2% | |
| 使用權資產 | 123,537 | 3 | 146,520 | 4 | (22,983) | -16% | ✓ 合約負債成長受惠於業績成長與長約客戶增加。 |
| 其他非流動資產 | 93,830 | 2 | 66,376 | 2 | 27,454 | 41% | |
| 非流動資產合計 | 967,713 | 24 | 490,454 | 13 | 477,259 | 97% | |
| 資產總計 | 3,970,708 | 100 | 3,737,678 | 100 | 233,030 | 6% | |
| 合約負債 - 流動 | 1,251,235 | 32 | 1,114,394 | 30 | 136,841 | 12% | ✓ 合約負債成長受惠於業績成長與長約客戶增加。 |
| 應付票據/帳款/其他應付款 | 720,656 | 18 | 648,442 | 17 | 72,214 | 11% | |
| 其他流動負債 | 201,212 | 5 | 182,397 | 5 | 18,815 | 10% | |
| 流動負債合計 | 2,173,103 | 55 | 1,945,233 | 52 | 227,870 | 12% | |
| 非流動負債合計 | 85,779 | 2 | 107,144 | 3 | (21,365) | -20% | |
| 負債總計 | 2,258,882 | 57 | 2,052,377 | 55 | 206,505 | 10% | |
| 權益總計 | 1,711,826 | 43 | 1,685,301 | 45 | 26,525 | 2% | |

合併現金流量表

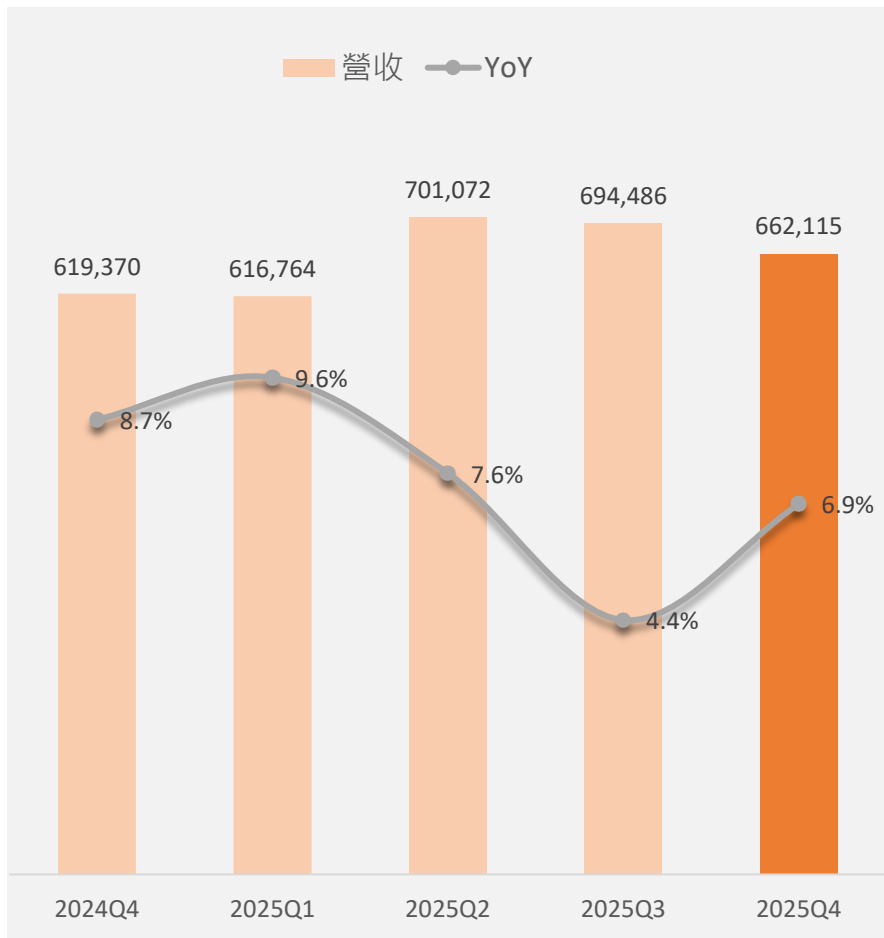
單位：新台幣仟元

| | 2025 | 2024 | 差異 | 說明 |
|------------------------|--------------------|------------------|------------------|---|
| 本期稅前淨利 | 598,436 | 565,739 | 32,697 | ✓ 營業活動之淨現金流入增加，受惠於業績成長與收現數增加。 |
| 折舊/攤銷費用 | 104,715 | 100,363 | 4,352 | |
| 其他營業活動現金流入 | 121,677 | 115,745 | 5,932 | |
| 營業活動之淨現金流入 | 824,828 | 781,847 | 42,981 | ✓ 投資活動之淨現金流出較去年同期增加，主係各類金融資產配置增加，雖然因 IT 資本支出與無形資產減少而部分抵銷。 |
| 取得透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產 | (84,263) | 0 | (84,263) | |
| 取得/處分按攤銷後成本衡量之金融資產 | (843,682) | (274,703) | (568,979) | |
| 取得/處分透過損益按公允價值衡量之金融資產 | (59,768) | (14,522) | (45,246) | |
| 取得不動產、廠房及設備 | (51,630) | (59,193) | 7,563 | |
| 取得無形資產 | (264) | (28,846) | 28,582 | |
| 其他投資活動現金流出 | (22,572) | 9,242 | (31,814) | ✓ 籌資活動之淨現金流出與去年同期比增加，主要係發放現金股利金額增加。 |
| 投資活動之淨現金流出 | (1,062,179) | (368,022) | (694,157) | |
| 租賃本金償還 | (42,426) | (41,237) | (1,189) | |
| 發放現金股利 | (469,356) | (451,564) | (17,792) | |
| 籌資活動之淨現金流出 | (511,782) | (492,801) | (18,981) | |
| 期初現金及約當現金餘額 | 1,260,401 | 1,337,823 | (77,422) | |
| 期末現金及約當現金餘額 | 511,481 | 1,260,401 | (748,920) | |

營收表現

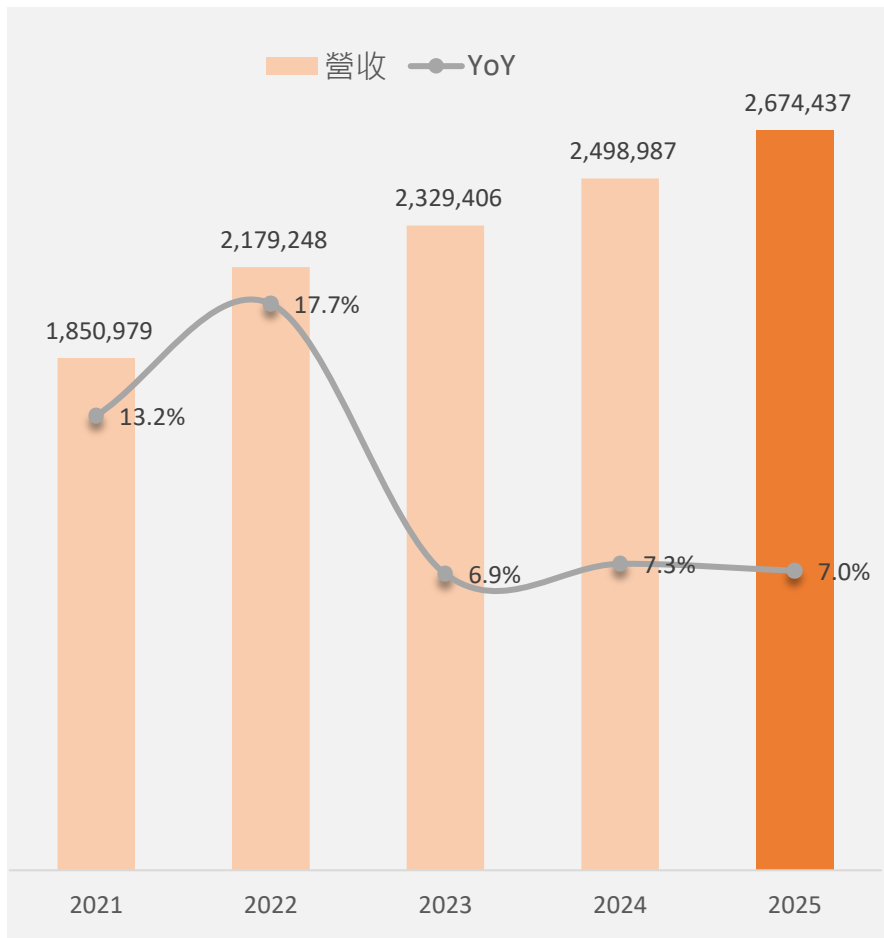
單位：新台幣仟元

營收連續 20 季 YoY 正成長



單位：新台幣仟元

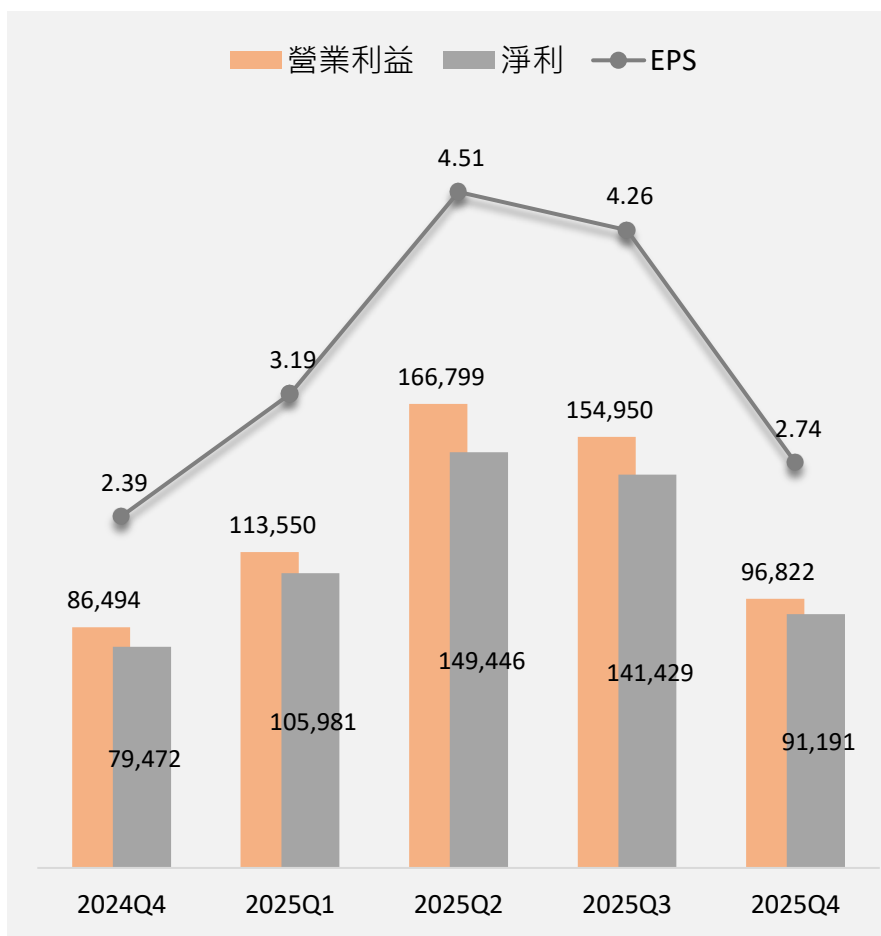
營收連續 5 年成長，持續創新高



獲利能力：營業利益、淨利、EPS

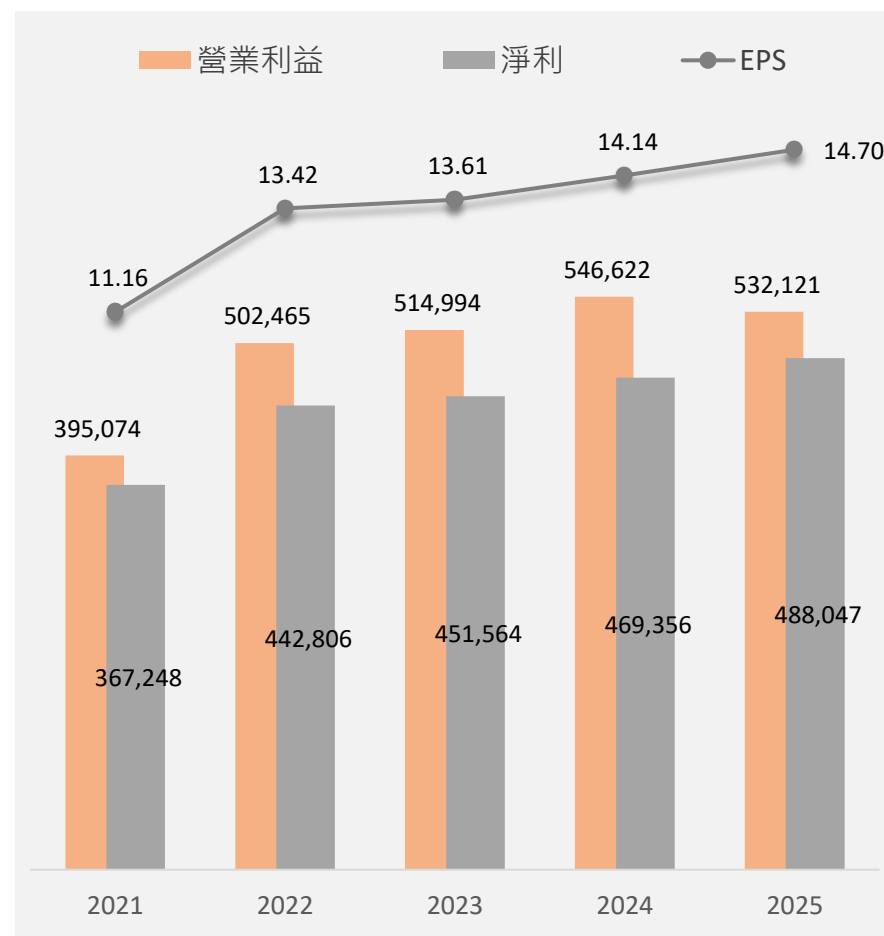
單位：新台幣仟元 / EPS：新台幣元

受淡旺季影響，季度 EPS 介於 2.39 到 4.51 元



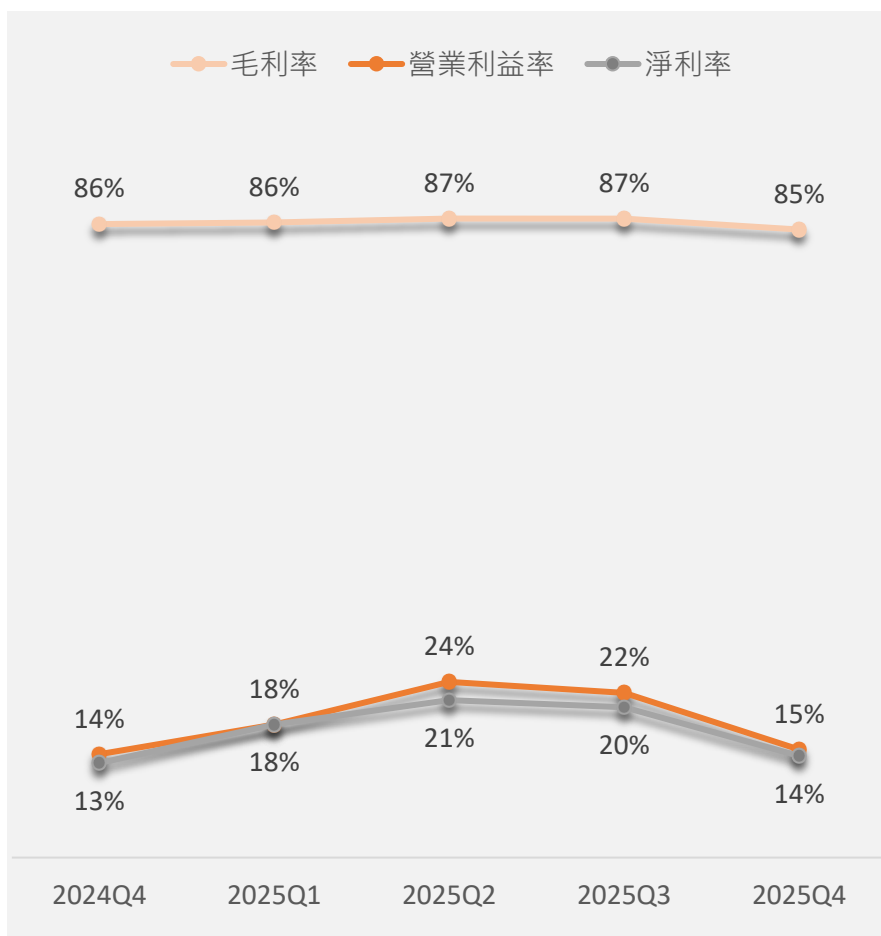
單位：新台幣仟元 / EPS：新台幣元

連續 5 年 EPS 超過 10 元，持續創新高

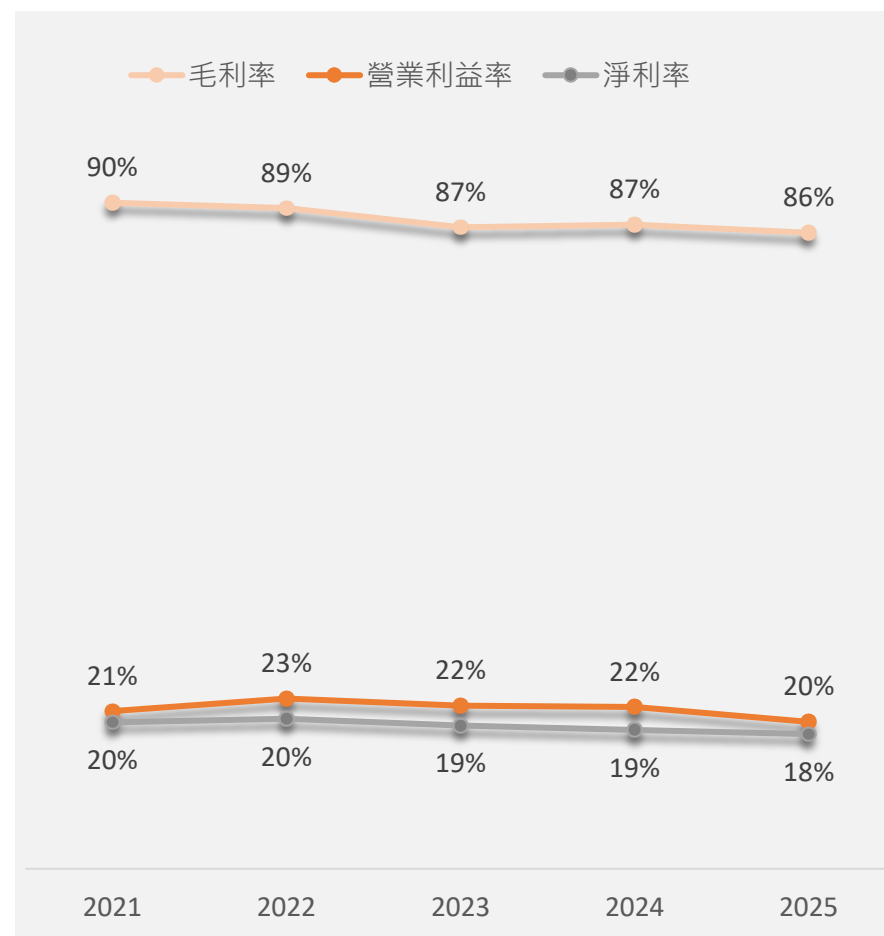


獲利能力：毛利率、營業利益率、淨利率

受淡旺季影響，營業利益率介於 14% 至 24%



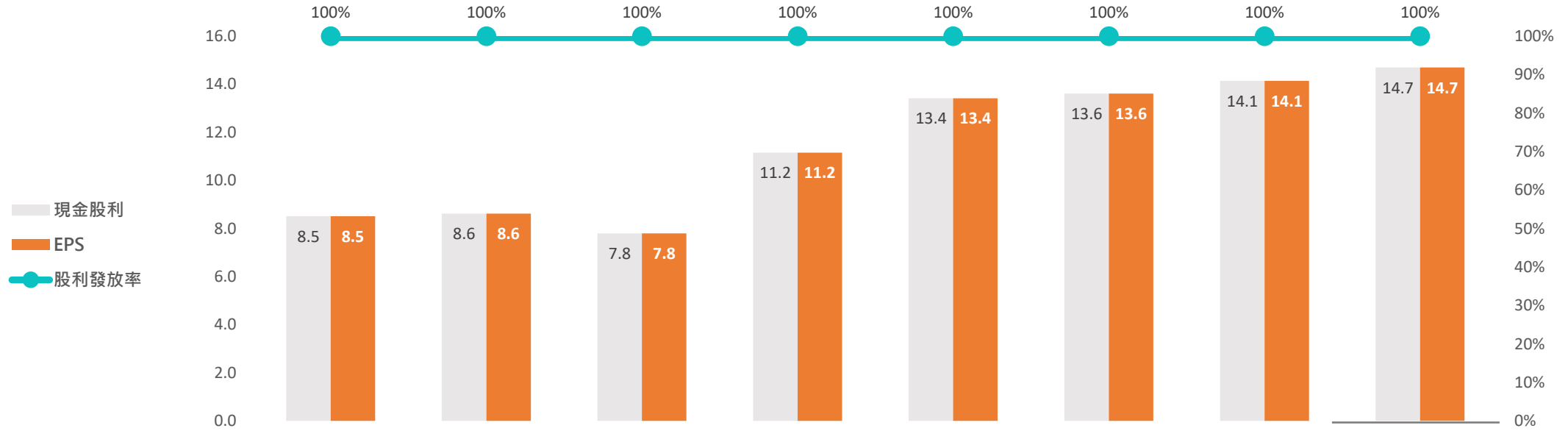
連續 5 年營業利益率保持在 20% 以上



股利發放情形

連續 8 年 100% 發放率

單位：新台幣仟元 / 每股盈餘：元



| 年度 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| 稅後淨利 | 282,207 | 286,001 | 258,736 | 370,435 | 445,259 | 451,564 | 469,356 | 488,047 |
| 現金股利 | 282,461 | 286,104 | 258,887 | 370,435 | 445,259 | 451,564 | 469,356 | 488,047 |
| 股利發放率 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 平均股價 | 169.2 | 166.6 | 151.27 | 169.39 | 193.04 | 207.08 | 226.84 | 225.70 |
| 股利殖利率 | 5.03% | 5.17% | 5.16% | 6.59% | 6.93% | 6.57% | 6.23% | 6.51% |



企業永續與員工價值主張

ESG 實績

ESG 獎項佳績

2024 年

- TCSA 企業永續報告獎 · 銀獎
- 國家人才發展獎
- IASE 教育影響力 AWARD · 學校創新組
- 臺北市職場性別平等認證 · 銅質獎及創意獎

2025 年

- TCSA 企業永續報告獎 · 白金獎
- TCSA 台灣企業永續獎 · 資訊安全領袖獎
- 衛福部「職場健康促進標章」
- 就業服務機構品質評鑑 · A 級 100 分
- 商業周刊破競爭力 100 強
- IT Matters Awards · 最佳 IT 雇主獎

BeAGiver 實績

- 超過 7,820 位大學生和職人加入 Giver 計畫
- 服務超過 397 所國高中職 · 幫助 89,121 位學生
- 職涯學院 TOP 學分專班累計 3,924 名學生
- 136,315 則職涯診所提問回答
- 214,577 人使用過線上履歷診療服務

104 EVP 三大價值核心與承諾 (Employee Value Proposition)

開放創新


C.M.O.S.A. 創新應用
提供更優質產品服務予客戶

友善共融

建構友善共融職場
完善薪酬福利照顧104人

社會責任

BeAGiver
讓世界更美好



營運展望

AI賦能既有優勢驅動 104 新一波成長轉型

AI 重塑產業挑戰與機會



勞動力流動-> **職位增/減均創造需求**
14% 新興職位將被創造，**8%** 既有職位將
 逐步被取代，AI提升整體勞動市場**7%**(註)

技能結構改變-> **人機協作需求提升**
 人類主導任務從47% 減至 33%，自動化/人機
 協作(人+AI Agent)需求由22%提升至**33%**(註)

職缺搜尋與推薦行為改變
 目前求職者使用行為正從提供職缺關鍵字搜
 尋媒合，轉向**語意媒合**與**Agent主動代勞**



104核心優勢推動成長



數據規模-> **908.3萬份履歷資料**
 累積超過10年求職者行為數據與履歷資料

企業網絡-> **93.5%上市櫃企業採用**
 累積完整企業洞察，強化雙邊(BxC)媒合

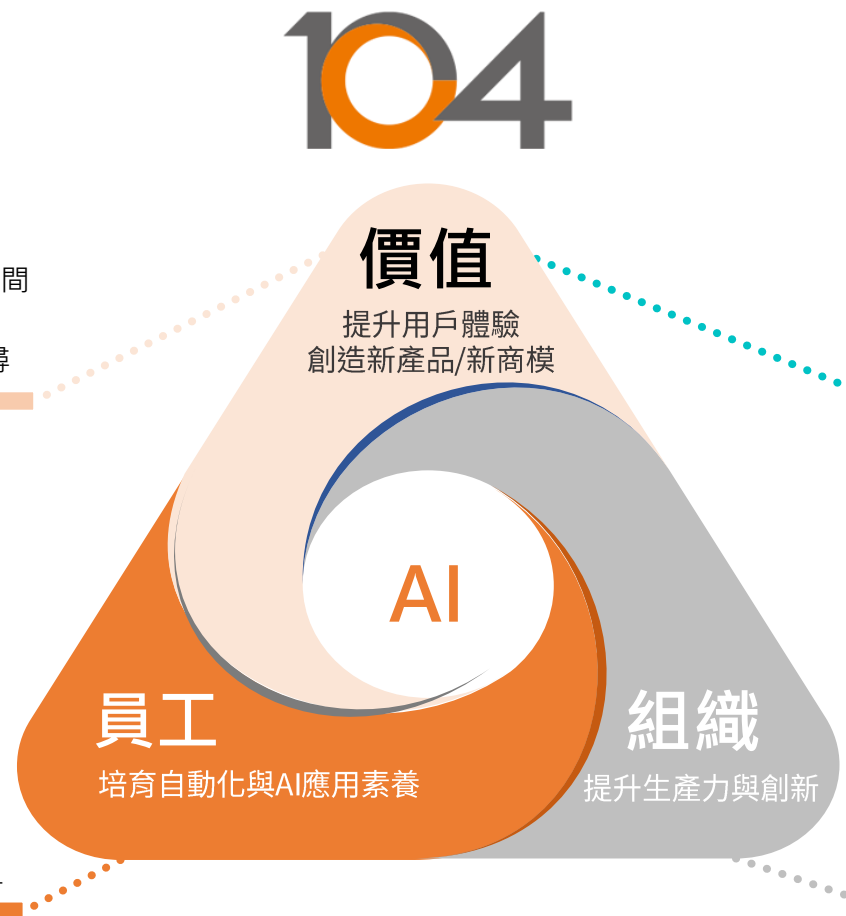
平台基礎-> **HR全流程服務已齊備**
 具備深厚 HR Domain Know-how，理解企業
 實務脈絡，服務完整覆蓋選、用、育、留場景

以 AI 佈署現有產品為基礎，推進未來產品策略

以 2025 成效為基礎

2025 AI 融入產品展現價值
使用者價值 | 全面普及
 平均每100位進入104，超過 **85%** 使用104AI工具
企業價值 | 效率提升
 關鍵人才庫與 AI 推薦，節省企業約 **60%** 人選搜尋時間
求職者價值 | 機會放大
 AI 推薦讓求職者獲得面試機會達 **3.2 倍** 優於自行搜尋

2025 AI 成為員工基本工作能力
AI 素養普及
76% 企劃與工程職已將 AI 應用於工作
加速工作自動化
 AI 承接重複性任務，釋放產能投入判斷與創造
整體生產力提升
 AI 與自動化內化於流程，支持生產力與品質同步提升



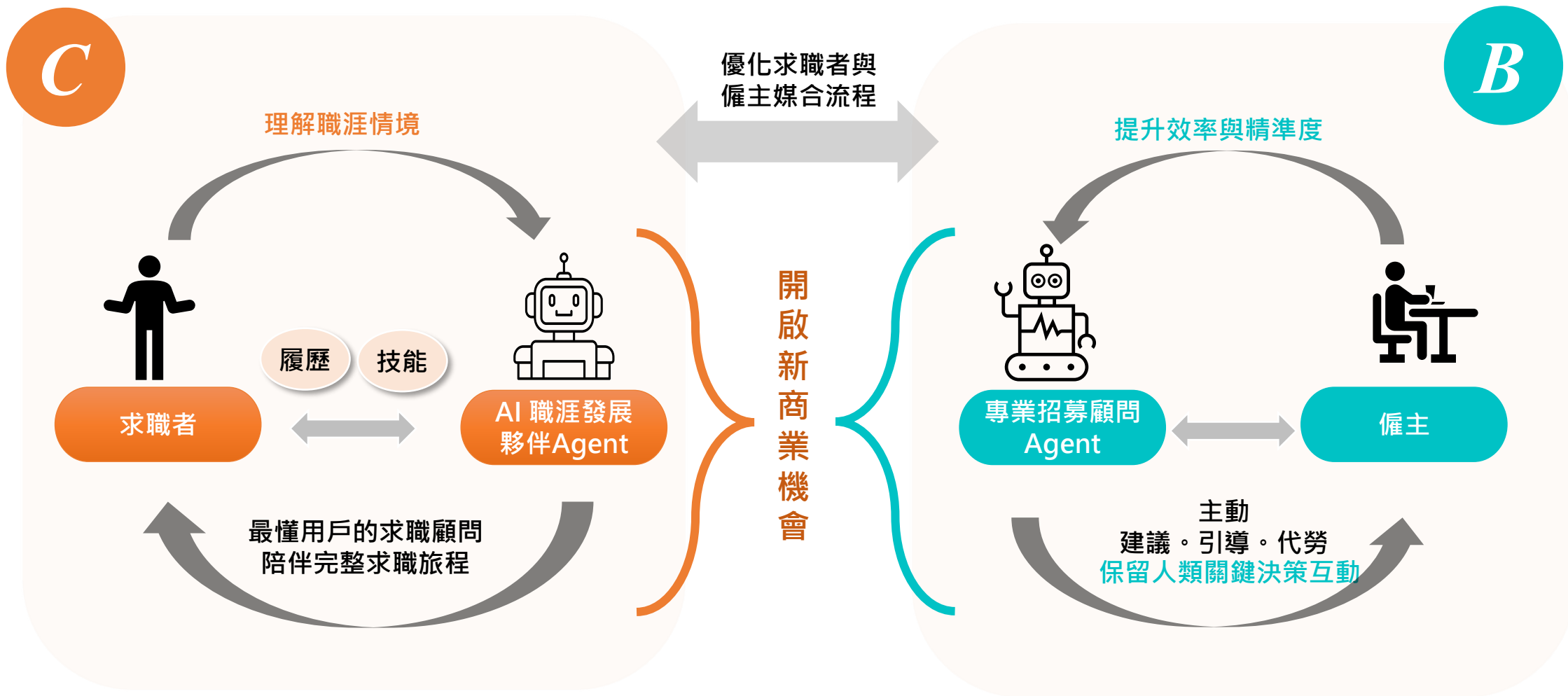
推動 2026 策略佈局

2026 發展策略
下一代求職服務: AI Agent
 洞察情境需求，轉化理解為可執行的顧問型決策建議
優化媒合推薦模型
 運用AI強化雙向預測，提升媒合推薦精準度與效率
AI能力持續擴展
 擴大工具應用範圍，強化部門自主導入與優化能力

2025 AI 驅動組織生產力與創新
組織效能加速
 工程與後勤流程導入AI，提升營運效率 **20%**
創新落地
 AI 創新專案轉化為實際流程與應用
AI 升級營運能力
 AI 作為共用能力，促進跨部門協作效率與創新

2026年上半年 AI產品規劃

善用LLM提升產品價值，發展Copilot與Agent 創造高效精準的求職求才服務



104 資訊科技

<https://corp.104.com.tw>

聯絡人：

石惠貞

策略投資室 副總經理

brenda.shih@104.com.tw

+886-2-2912-6104 ext. 9688