

非常歡迎約訪並使用資料  
資料來源請註明：[104 玩數據](#)

新聞稿請立即發佈

2021 年 7 月 20 日共 4 頁

## [104 玩數據](#)調查解封後最想做的五件事

### 疫後商機蠢動！男女老少齊喊：好想去旅行

全國進入三級警戒超過 60 日，是否曾在心中吶喊「好想出去玩」？「好想吃美食」？解封在即，[104 玩數據](#)調查發現，解封後，不分男女老少最想做的五件事：旅遊、好友聚會、戶外活動、吃美食、看電影。其中，旅遊的國內外地點，分別以花蓮、日本居冠；美食偏愛夜市小吃、燒肉、以及火鍋。完整調查結果請看「[104 玩數據](#)」。

#### 解封！解瘋？那你呢？

行政院規劃再發三倍券，力助餐飲、零售、旅宿、展演四大產業。解封在即，民眾最想做什麼事？哪些店家準備迎接疫後商機大爆發？104 玩數據調查超過 1,400 位求職會員，96%的受訪者「都想做什麼」！最想做的排行榜：

排序	解封後，最想做的事？	占比(可複選)
1	旅遊	49.4%
2	好友聚會、和鄰居聊天	38.4%
3	戶外活動(如登山、衝浪、潛水、露營等)	31.1%
4	大吃一頓	30.2%
5	看電影	22.8%
6	紓壓按摩	21.4%
7	逛夜市	20.4%
8	運動健身	20.2%
9	逛街 shopping	16.6%
10	返鄉探親	13.7%

第 11~19 選依序為：進修上課、美容美髮、逛大賣場、唱 KTV、公園散步、參加藝文活動(如看展看劇等)、好好睡一覺(如把小孩送到安親班或保母家)、逛傳統市場、醫美雷射。

資料來源：[104 玩數據](#)

旅遊 國內首選花蓮 國外偏好日本

旅遊榮登「解封後，最想做」榜首！49%受訪民眾、國內國外都想去，26%只想去國內，25%只想去國外。想去哪？國內旅遊，東部強壓西部。國外旅遊，就愛日本，日本已蟬聯多年國人最愛出國旅遊的冠軍，疫情期間捐贈疫苗也讓台灣人民好感恩。

排序	國內旅遊最想去	占比	國外旅遊最想去	占比
1	花蓮	42.3%	日本	76.1%
2	台東	31.9%	韓國	27.8%
3	宜蘭	29.3%	泰國	19.9%

資料來源：[104玩數據](#)

## 美食 首選夜市平民小吃

吃呢？104玩數據發現，44.1%最想念夜市小吃，又以台中逢甲夜市大腸包小腸、基隆廟口夜市泡泡冰、以及台北寧夏夜市蚵仔煎，成為民眾迫不及待想要大啖的夜市美食。受到無法內用影響最深的火鍋、燒烤類，則以42%、38.3%緊追在夜市小吃之後，成為解封後最想吃的美食。

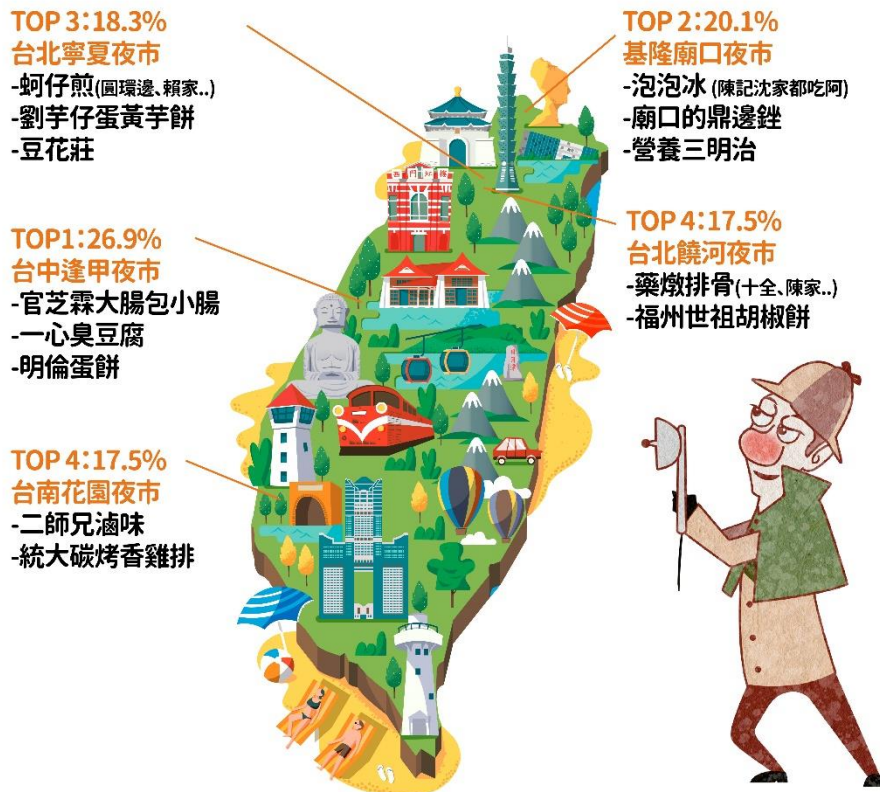
排行	想吃什麼	占比	該項前1~5名、及占比
1	夜市平民小吃	44.1%	台中逢甲夜市 26.9% 基隆廟口夜市 20.1% 台北寧夏夜市 18.3% 台北饒河街觀光夜市 17.5% 台南花園夜市 17.5%
2	燒肉類	42.0%	屋馬燒肉 42.1% 老乾杯 28.0% 茶六燒肉堂 17.7% 胡同燒肉 17.2% 燒肉眾 16.1%
3	鍋物類	38.3%	麻辣鍋 50.3% 日式小火鍋 42.5% 酸菜白肉鍋 23.0% 牛奶鍋 19.4% 臭臭鍋 19.2%
4	道地正宗的地方美食	30.5%	鼎泰豐 22.1% 阜杭豆漿 18.2% 杭州小籠湯包 13.2% 大橋頭老牌筒仔米糕 12.8% 永康牛肉麵 11.6%
5	異國料理	26.7%	日式 63.3% 泰式 54.2% 韓式 49.2% 義式 32.6% 美式 25.0%

6	高檔的星級餐廳	16.9%	教父牛排 46.9% 大腕燒肉 20.2% 明壽司 19.3% 大三元 16.5% 吉兆割烹壽司 Kitcho 15.2%
---	---------	-------	---

資料來源：[104 玩數據](#)

## 104 玩數據

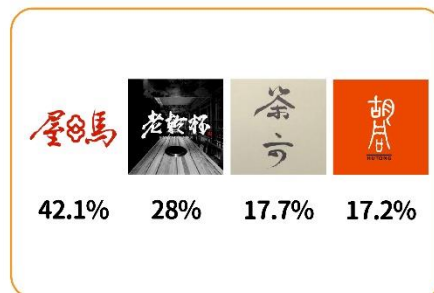
### 千位網友票選解封後TOP5想去的夜市&小吃 🇹🇼



#### 加碼異國料理票選TOP3



#### 再加碼最想吃燒肉店票選TOP4



本次調查為 104 玩數據於 7/10-7/12 透過問卷的方式進行調查，合格樣本總計 1,437 筆，在 95%信心水準下，抽樣誤差為正負 2.59%。

更多數據，請上「[104 玩數據](https://blog.104.com.tw/104data/)」<https://blog.104.com.tw/104data/>。

### **關於 104 資訊科技集團**

104 人力銀行成立於 1996 年，2006 年以「一零四資訊科技股份有限公司」於台灣證券交易所掛牌，成為台灣第一家上市的網路公司，穩居台灣流量最多的人力資源服務網站，持續以成為華人地區人力資源領導品牌為使命。全集團追求產業創新，以 C.M.O.S. 四大核心概念 (cloud 雲端、mobile 行動、open 開放、social 社群) 提供多元職涯服務及人才管理解決方案，包括網路求職求才、職涯競爭力、中高階獵才、企業大師、人資管理系統、測驗評量、人資顧問諮詢等，2014 年起提供學生探索天賦與職涯方向的生涯服務，2017 年推出高年級服務讓面臨退休或已經退休的職場前輩繼續發揮價值，2018 年推出銀髮銀行照顧失能長者尊嚴的自立照顧平台，完善企業社會責任。如需進一步資料，請上 104 企業網站：[corp.104.com.tw](http://corp.104.com.tw)。

### **新聞聯絡人：**

---

公共事務部 品牌公關	Tel：(02)2912-6104 ext.6868
洪德諭 Terry Hong	Mobile：0987-576-104
	Email： <a href="mailto:terry.hong@104.com.tw">terry.hong@104.com.tw</a>
	Add：新北市新店區寶中路 119 號 3 樓

---