

非常歡迎約訪並使用資料

資料來源請註明：[104 玩數據](#)

2021 年 6 月 15 日共 3 頁

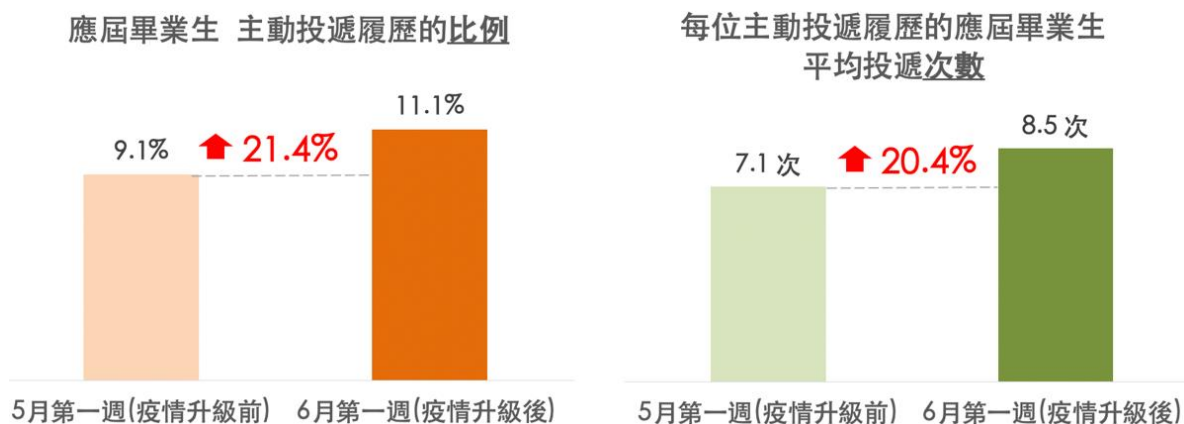
疫情衝擊職場 激出菜鳥求職積極度

104 玩數據：畢業生求職占比、投履歷次數成長兩成 1/3 老鳥備感壓力

今年應屆畢業生少了實體畢業典禮的儀式感，卻多了求職的壓力感！「**104 玩數據**」<https://www.instagram.com/104data/> 分析，企業徵才註明「歡迎新鮮人」的全職工作有 38.7 萬個，比 4 月份疫情升級前減少 14%，6 萬個新鮮人工作隱形蒸發。應屆畢業生驚魂甫定後勇敢求職，主動投遞履歷表的占比提升到 11.1% (其餘多在準備履歷資料或探索求職方向)；已主動投遞履歷表的應屆畢業生，平均每人主動應徵 8.5 次，單月增加約 20%。另有資料顯示，其實新鮮人很有本事，三分之一的職場老鳥對新鮮人的數位力、創新力、表現力備感壓力。

菜鳥快飛！畢業典禮之前 已有 11% 主動應徵

104 玩數據 追蹤今年應屆畢業生求職行為，疫情已激出畢業生的危機意識！疫情升級後的 6 月第一週 (畢業典禮前)、比疫情升級前的 5 月第一週，主動應徵人數增加 35%；主動應徵的畢業生占全體畢業生 9.1% 提高到 11.1%，幅度增加 21.4%；平均投遞履歷 7.1 次提高到 8.5 次，增加 20.4%。



資料來源：[104 玩數據](#)

新鮮人工作機會減降 14% 電金財會影響較輕

截至 6 月初，104 人力銀行線上全體工作機會數仍有 76.1 萬個(含全職、兼職、中高階等)，[104 玩數據](#)離析企業徵才「歡迎新鮮人的全職工作數」38.7 萬個，比 4 月疫情升級前減少 14.3%；占全體全職工作數 64%，微降 2 個百分點。

各產業以民生消費型受創最深，包括住宿服務、餐飲、廣告行銷傳播、批發業、婚紗攝影美髮美容等，減幅 22.2%~34.9%不等。影響較輕微的是外銷概念的半導體資通訊、以及金融服務業，仍能維持 1.4%~10.5%的正成長。

產業	6月歡迎新鮮人的工作數(個)	比4月(疫情前)減少
住宿服務業	6,004	-34.9%
餐飲業	40,229	-32.1%
廣告行銷/傳播經紀業	3,376	-31.2%
批發業	17,772	-22.8%
婚紗攝影及美髮美容業	8,546	-22.2%

產業	6月歡迎新鮮人的工作數(個)	比4月(疫情前)增加
會計服務業	1,002	10.5%
投資理財相關業	1,713	5.8%
半導體業	15,411	5.4%
金融機構及其相關業	4,772	4.0%
電腦及消費性電子製造業	11,003	1.4%

資料來源：[104 玩數據](#)

新鮮人其實很強！36%老鳥對新人輩出已感壓力

[104 玩數據](#)也曾發現，其實新鮮人的職場表現可能比新鮮人的想像還要突出！46% 30 歲以上的上班族已感受到新世代鋒芒，周圍 20~29 歲的新世代，有 3% 高度展現、18%經常展現、42%偶爾展現、34%很少展現、僅 3%完全沒有展現。

另外，新人輩出的新世代鋒芒已讓 36%的職場老鳥出現危機感，主因數位原住民對新科技產品的接受度高、運用能力強，「數位力」是最被公認的職場優勢，其次是創新力和表現力。在履歷表的背後，其實 84%企業人資更在乎新鮮人特質。

更多數據，請上「[104 玩數據](#)」<https://www.instagram.com/104data/>。

關於 104 資訊科技集團

104 人力銀行成立於 1996 年，2006 年以「一零四資訊科技股份有限公司」於台灣證券交易所掛牌，成為台灣第一家上市的網路公司，穩居台灣流量最多的人力資源服務網站，持續以成為華人地區人力資源領導品牌為使命。全集團追求產業創新，以 C.M.O.S. 四大核心概念 (cloud 雲端、mobile 行動、open 開放、social 社群) 提供多元職涯服務及人才管理解決方案，包括網路求職求才、職涯競爭力、中高階獵才、企業大師、人資管理系統、測驗評量、人資顧問諮詢等，2014 年起提供學生探索天賦與職涯方向的生涯服務，2017 年推出高年級服務讓面臨退休或已經退休的職場前輩繼續發揮價值，2018 年推出銀髮銀行照顧失能長者尊嚴的自立照顧平台，完善企業社會責任。如需進一步資料，請上 104 企業網站：corp.104.com.tw。

新聞聯絡人：

公共事務部 品牌研究與公關
曾兆君 Anne Tseng

Tel：(02)2912-6104 ext. 8721

Mobile：0987-576-104

Email：anne.tseng@104.com.tw

Add：新北市新店區寶中路 119 號 3 樓
