

【幫幫新鮮人】系列2

畢業生請超前部署！近30萬份工作向新鮮人招手

疫期求職第一站「104履歷診療室」 已有上百家企業無償駐站

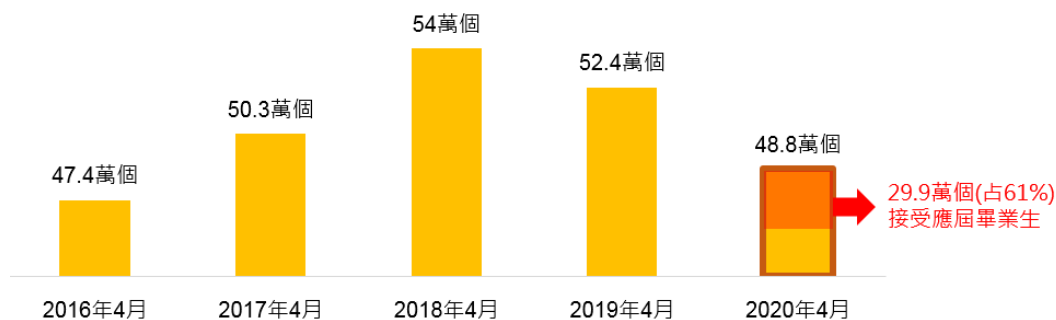
失業率竄高，但新鮮人別怕！104人力銀行目前「全職」工作機會中，有29.9萬個註明「接受應屆畢業生」，占比達61%。104人力銀行總經理黃于純說，景氣雖有下修壓力，但求才市場不全然悲觀，新鮮人不用等到疫情結束才開始求職，反而應該危機入市，趁早備妥求職資料，並且主動應徵，如果遇到難題，線上的「[104履歷診療室](https://resume-clinic.104.com.tw/)」<https://resume-clinic.104.com.tw/>將有超過百位的職場前輩無償協助。

這些企業包括台灣大哥大、燦坤實業、Vpon 威朋大數據、迪卡儂、宏華國際(中華電信子公司)、薰衣草森林、海底撈、GAP、元大人壽、華泰電子、生活市集、台星科、大潤發、亞洲藏壽司、萬泰科技、裕隆集團裕隆日產汽車等。

「保1」危機中，仍見轉機

主計總處將在下週四(4/30)預估國內最新經濟成長率，疫情增添「保1」壓力，企業徵才規模也略受影響！截至4月，104人力銀行「全職」工作機會48.8萬個，為最近四年來新低，比去年同期減少7%，其中，註明「接受應屆畢業生」有29.9萬個。

近五年，同年4月「全職」工作數(個)



資料來源：104人力銀行

「產業」需求，零售及餐飲最受疫情影響，合計仍有六萬多個工作數歡迎新鮮人，軟體與網路相關業在疫情中逆勢增長8%，徵求兩萬多名新鮮人。「職務」需求，業務銷

售、門市營業、操作技術人員需求最多，合計需要九萬多名新鮮人。

新鮮人工作機會 前三名			
	產業	工作數	年增幅
1	零售業	31,314	-19%
2	餐飲業	30,715	-28%
3	軟體及網路相關業	22,799	8%
	職類	工作數	年增幅
1	業務銷售類人員	35,721	0%
2	門市營業類人員	30,897	-12%
3	操作技術類人員	27,663	-4%

資料來源：104 人力銀行

幫新鮮人聰明求職！「104 履歷診療室」24 小時不打烊

疫情打亂產業發展，也嚇退部分新鮮人！根據 104 人力銀行資料庫，工作年資未滿一年（包含無經驗）、曾在三月份主動應徵「全職」工作的新鮮人創最近三年最低，比去年同期減少 4%。

經驗顯示，企業平均每收到四份履歷表，只會提供一次面試機會，104 人力銀行總經理黃于純鼓勵新鮮人儘早求職，疫情期間，善用線上「104 履歷診療室」將有各大企業人資和職場前輩傳授新鮮人如何撰寫履歷，協助釐清職涯方向；疫情期間，同儕競爭者較少，企業暫緩或減少招募的職缺多集中於第一線的民生消費服務型職缺，關鍵的電商、行銷企劃、研發、業務等核心職缺，因人才難覓，仍不受疫情影響。

幫新鮮人趨吉避凶！《104 職務白皮書》揭示三大排行榜

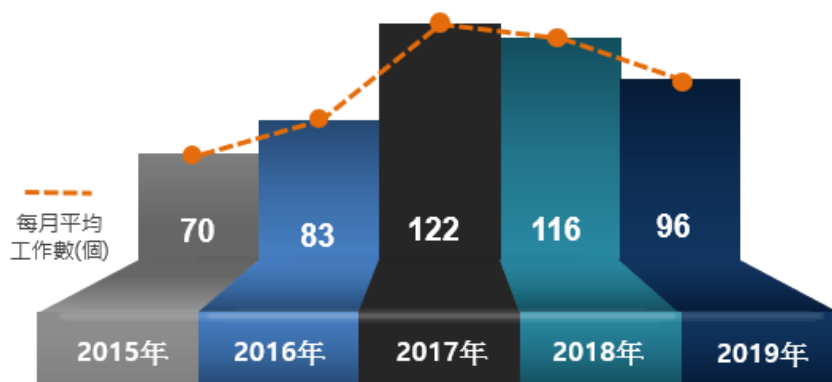
後疫情時代，104 人力銀行為新鮮人準的求職包除了「104 履歷診療室」有職場前輩無償指點迷津之外，《104 職務白皮書》<https://bit.ly/2Rgp6ME> 也針對資料庫中超過四百個職務進行為期五年的總體檢。結果發現，疫情如同雙面刃，加速旅遊產業當中「領隊」的沒落，但卻帶動防疫相關：如生物專業、公共衛生相關專業人員的崛起。

根據《104 職務白皮書》揭示的「十大消失職缺」排行榜，領隊排名第五，跌破不少人眼鏡！細究原因，受到近年廉航興起、海外自助旅行風氣日盛的影響，旅行社對領隊的需求已經下降。2019 年平均每月只有 196 個工作機會，比 2015 年的 267 個，五年減少 26.9%。這次疫情禁止出團更嚴重衝擊旅遊產業，目前領隊工作機會只剩 67 個、導遊只剩 55 個，相較去年同期呈現雪崩式下滑逾 70%。

	2020年4月工作數	2019年4月工作數	比去年同期增減
領隊	67個	215個	-68.8%
導遊	55個	177個	-68.9%

資料來源：104 人力銀行

相反的，「十大稀缺排行榜」中排名第九的生物學研究專業人才，在這次疫情中更顯得奇貨可居！58%的企業和公部門搶才多鎖定碩博士以上學歷，限定生物學、醫學系、醫藥衛生等，最近五年的職缺不多，但五年來需求成長 37.2%，薪資排名為前 1/5，平均月薪可達 5.1 萬元，疫苗研發、抗疫藥物、病毒檢驗都和他有關，公共衛生等相關產業同受矚目。



資料來源：104 人力銀行

更多訊息及職缺排行榜請上 [《104 職務白皮書》](https://bit.ly/2Rgp6ME) 網頁 <https://bit.ly/2Rgp6ME>，或 [下載](#) 完整版白皮書。

關於 104 資訊科技集團

104 人力銀行成立於 1996 年，2006 年以「一零四資訊科技股份有限公司」於台灣證券交易所掛牌，成為台灣第一家上市的網路公司，穩居台灣流量最多的人力資源服務網站，持續以成為華人地區人力資源領導品牌為使命。全集團追求產業創新，以 C.M.O.S. 四大核心概念（cloud 雲端、mobile 行動、open 開放、social 社群）提供多元職涯服務及人才管理解決方案，包括網路求職求才、職涯競爭力、中高階獵才、企業大師、人資管理系統、測驗評量、人資顧問諮詢等，2014 年起提供學生探索天賦與職涯方向的生涯服務，2017 年推出高年級服務讓面臨退休或已經退休的職場前輩繼續發揮價值，2018 年推出銀髮銀行照顧失能長者尊嚴的自立照顧平台，完善企業社會責任。如需進一步資料，請上 104 企業網站：corp.104.com.tw。

新聞聯絡人：

公共事務部 品牌公關	Tel：(02)2912-6104 ext. 6868
柯惠文 Vanessa.Ke	Mobile：0987-576-104
	Fax：(02)7702-7104
	Email： vanessa.ke@104.com.tw
	Add：新北市新店區寶中路 119 號 3 樓
