

薪資大黑馬 百萬年薪職缺公開

104：數位 IC 設計工程師年薪近 120 萬，生命禮儀師獎金超過 50 萬

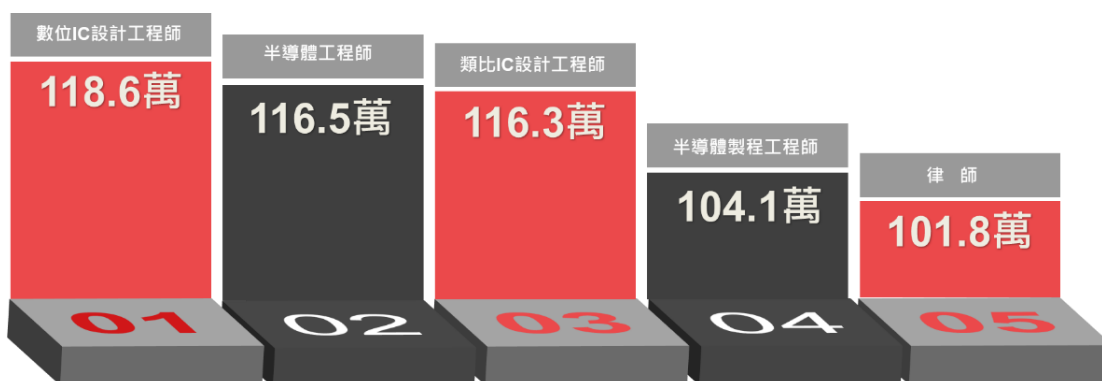
想轉職？《104 薪酬白皮書》告訴您薪資黑馬！2019 年薪最高的是數位 IC 設計工程師 118.6 萬，前 5 名幾乎是工程師的天下；獎金最多是生命禮儀師 53.8 萬；五年薪資增幅最大的除了半導體工程師增幅近 6 成之外，電銷、商業設計也擠進前 5 名。104 人資學院資深副總經理花梓馨說，百大職務薪資的獎金盟主，已從「業務職」擴及到「技術職」及「長久缺」，獎金不只是企業對抗景氣的工具，也是選才留才的武器。

《104 薪酬白皮書》https://www.104.com.tw/jobs/salary_whitepaper/，摘自以下兩份報告：

1、104 人資學院最新發表的《2019~2020 台灣地區薪資福利調查報告》，今年共計 933 家企業參加，涵蓋市場 203 個市場代表職務薪資，為最近五年來（2015~2019）職務數最多的一年。2、104 資訊科技「2019 企業年終及 2020 景氣調薪大調查」，於 2019/10/22~10/29 針對企業人資及用人主管進行網路問卷調查，共計回收 1,812 家有效樣本，在 95% 的信心水準下，抽樣誤差為正負 2.3%。

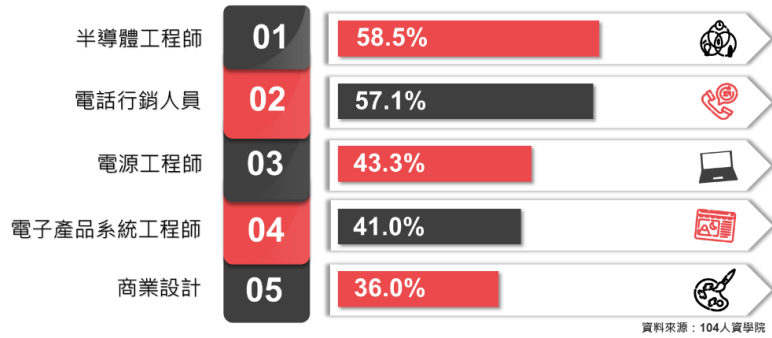
薪資大黑馬 數位 IC 工程師奪冠

近期 5G 行動通訊產業爆紅，企業對大數據、物聯網、人工智慧等人才需求看漲，薪資也跟著水漲船高，《104 薪酬白皮書》揭露 2019 年薪總額最高的五大職務多屬專業門檻高、需求缺口大的利基型職務，前四名皆為工程師，其中，數位 IC 設計工程師奪下冠軍，平均年薪可達 118.6 萬，律師以 101.8 萬擠進第 5 名。



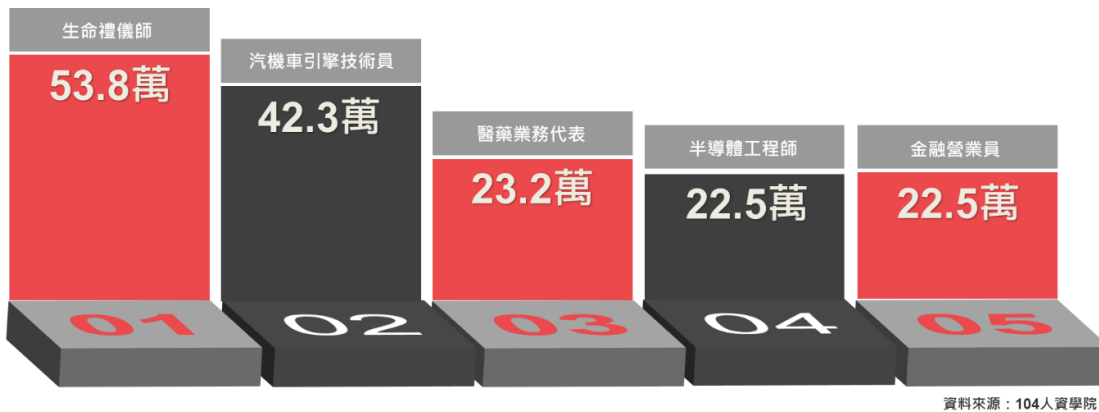
《104 薪酬白皮書》同時揭露近五年薪資彈力最高的前五大職務，除了市場缺口大的工程師之外，另有獎金占比提升的電銷人員，2019 年薪資相較 2015 年成長 57.1%，電話行銷人員位居第一線服務客戶、同時承擔業績壓力，流動率普遍較高，愈來愈多企業提高電銷人員的薪資獎酬，期望

能留住身兼「帶路雞」和「客服」的電銷人員。



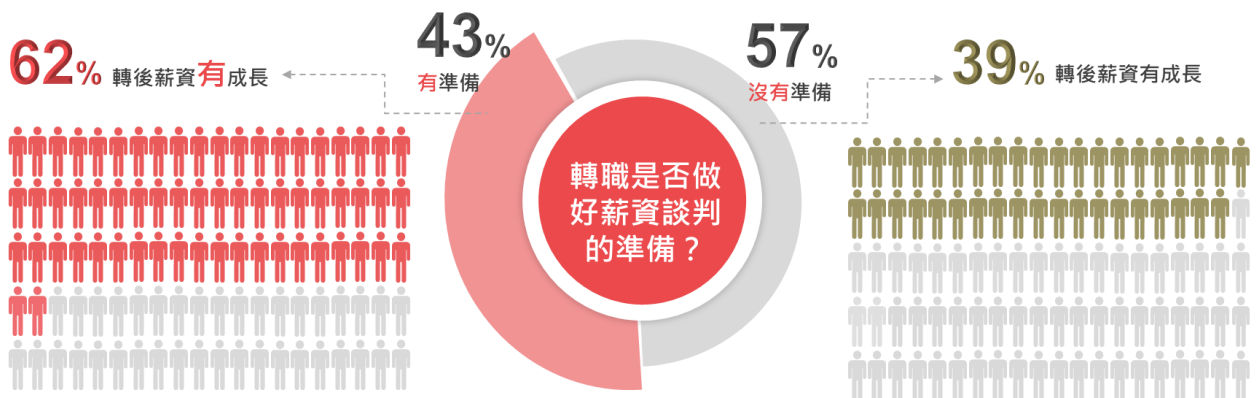
獎金一年可達 53.8 萬 生命禮儀師奪冠

《104 薪酬白皮書》也揭示 2019 年最多工多酬的前五大職務，除了「低底薪、高獎金」的業務職缺之外，另有長期缺口大的技術職缺，例如汽機車引擎技術員、以及半導體工程師，比較特別的是生命禮儀師。104 人資學院資深副總經理花梓馨，職務業態多元，長期缺工、工作辛苦、或者全年無休等特殊職缺，企業尤其會拉高獎金，吸引人才投入。



僅 43%轉職者準備好談薪水

《104 薪酬白皮書》揭示超過一半(57%)的轉職者沒有做好薪資談判的準備，43%會蒐集薪資行情、模擬應答、並設定薪資底線。事前準備的轉職者，62%薪資成長，明顯高於未準備者僅 39%轉職之後薪資成長。104 人資學院資深副總經理花梓馨建議，除了評估工作內容與條件，建議充份準備薪資訊息，讓自己更具談判優勢。



轉職加薪 四大步驟

104 人資學院資深副總經理花梓馨建議求職者，務必了解市場薪資水平，善用《104 薪酬白皮書》觀察同職位職缺，並設定議價區間，觀察公司福利制度等因素，避免開出過高或過高的待遇，錯失 offer。

一旦有轉職的想法，就可以著手整理經歷及作品集來證明價值，以條列式呈現且篇幅不宜超過一頁。若有認證或檢定，例如多益、日文等證書，也可檢附於履歷自傳中。面試過程難免因薪資議價而短兵相接，切勿用過度強勢，面試前，先設好停損點，面對不合理的待遇也要態度溫柔而堅定、才能贏得正面好感。

想加薪？你可以這麼做！

《104 薪酬白皮書》發現，59%的上班族不滿意目前的薪資，但高達 84%無法創造其他收入。104 人資學院資深副總經理花梓馨建議求職者主動接下挑戰性更高的工作，有助於日後職涯轉換，同時在現職留下積極的好印象。

職場上若遇「同溫層」以外的夥伴，先觀察與傾聽以助於累積人脈，公司內部社團、外部讀書會亦可多參與。離職後，應發訊息給前前往來的合作夥伴和同事並說明未來規劃，把人脈帶到下一個職場。

跨領域、斜槓正夯，許多新職種皆已跨領域，如生理訊號演算法工程師，須同時具備 AI、醫學相關技能。若能培養第二專業領域，成為整合型人才，有助轉職並為自己薪水「加值」。除此之外，學習第二外語也可為自己加薪，金融業、服務業、製造業的儲備幹部、以及航空業相關職務，對英文能力皆有一定門檻，另受全球化影響，除日、韓文外，越南語、泰語的需求也越來越多。

關於 104 資訊科技集團

104 人力銀行成立於 1996 年，2006 年以「一零四資訊科技股份有限公司」於台灣證券交易所掛牌，成為台灣第一家上市的網路公司，穩居台灣流量最多的人力資源服務網站，持續以成為華人地區人力資源領導品牌為使命。全集團追求產業創新，以 C.M.O.S.四大核心概念（cloud 雲端、mobile 行動、open 開放、social 社群）提供多元職涯服務及人才管理解決方案，包括網路求職求才、職涯競爭力、中高階獵才、企業大師、人資管理系統、測驗評量、人資顧問諮詢等，2014 年起提供學生探索天賦與職涯方向的生涯服務，2017 年推出高年級服務讓面臨退休或已經退休的職場前輩繼續發揮價值，2018 年推出銀髮銀行照顧失能長者尊嚴的自立照顧平台，完善企業社會責任。如需進一步資料，請上 104 企業網站：corp.104.com.tw。

新聞聯絡人：

公共事務部 品牌公關	Tel：(02)2912-6104 ext. 6868
柯惠文 Vanessa.Ke	Mobile：0987-576-104
	Fax：(02)7702-7104
	Email：vanessa.ke@104.com.tw
	Add：新北市新店區寶中路 119 號 3 樓
