

研究所升學就業地圖大公開 跨領域加值成就業趨勢

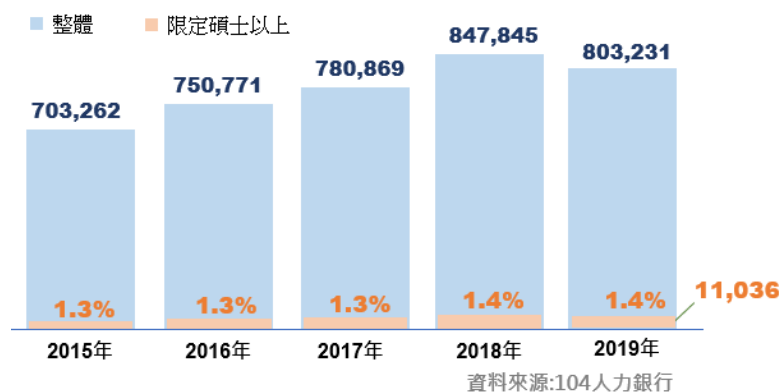
104：學歷鍍金 5 年賞味期，光電碩士月薪比學士高 1.6 萬，哲學碩士只高 1,750 元

各校研究所推甄 10 月起陸續報名！究竟應該先投入職場或是選擇研究所？又該報考甚麼所？104 觀察 2019 年 1~8 月職缺發現，企業限定碩士以上職缺以工程類為最大宗，藝術碩士居末。

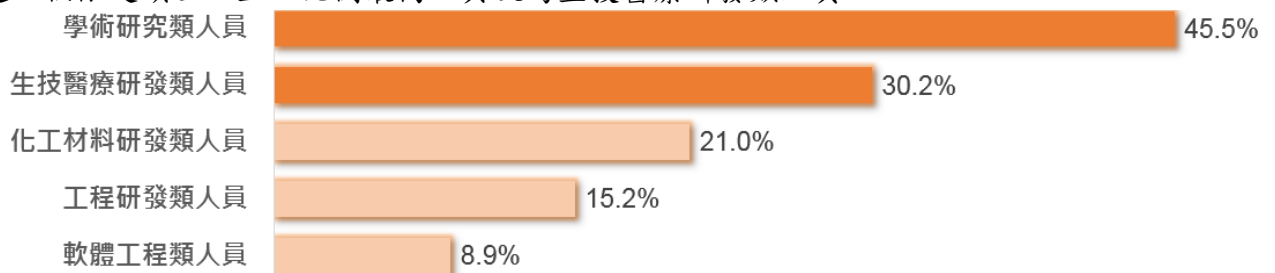
碩士鍍金力道最強的是光電、電機、資訊，碩士起薪比學士高 1.5 萬。104 人力銀行資深副總經理暨人資長鍾文雄表示，半導體、光電等熱門產業皆需要高度專業力、門檻也高，人才戰線已延長到研究所，對碩士的需求比例也較高，因應產業快速變化，建議學生大三大四期間，提早觀察未來嚮往工作或產業等產業趨勢，贏在起跑點。

新鮮人職缺 1.4%限定碩士以上學歷

根據 104 人力銀行 2019 年 1~8 月職缺，接受新鮮人的全職工作共 80 萬 3231 個，其中限定碩士以上學歷有 1 萬 1036 個，僅占 1.4%。近五年企業對碩士以上新鮮人的需求穩定維持 1.3~1.4%。



接受新鮮人的職缺中，「學術研究類」限定碩士占 45.5%，平均每 10 個學術研究職缺超過 4 個限定碩士以上、比例最高。其次為生技醫療研發類人員 30.2%。



資料來源:104 人力銀行

光電工程碩士鍍金！月薪紅利 1.6 萬

104 人力銀行從求職者資料庫中篩選近十萬名最近 5 年內畢業的碩博士、學士新鮮人資料，結果發現，碩博士畢業生第一份工作的平均月薪 4 萬元，比大學畢業生第一份工作平均月薪 3 萬元高出 1 萬元，薪資溢價幅度達 33%。當中光電工程相關碩士畢業起薪可達 4 萬 6，較學士多出 1 萬 6，榮登最有錢途與鍍金力冠軍。

104 人力銀行資深副總經理暨人資長鍾文雄表示，光電工程所、電機電子工程所、資訊工程所之二年深造專業的人才，皆為半導體、光電產業等產業迫切需求的高階工程研發人員，且研究所培養之邏輯思辯、系統分析、創意等能力皆為企業徵才必備條件。

起薪差距 排名	系所	碩士起薪 中位數	碩士起薪高於學士 金額
1	光電工程相關	46,000	16,000
2	電機電子工程相關	46,000	15,000
2	資訊工程相關	45,000	15,000
4	工業工程相關	44,600	14,600
5	材料工程相關	45,000	13,640
6	物理學相關	45,000	13,000
6	機械工程相關	44,000	13,000
6	工業管理相關	43,000	13,000
9	化學工程相關	44,800	12,800
10	化學相關	43,000	12,000

備註：近五年畢業碩士及學士之第一份工作起薪中位數進行分析(月薪，單位：元)

資料來源:104 人力銀行

反之，鍍金力疲弱前三名為哲學、觀光及本國語文相關研究所。其中，觀光餐飲產業人才著重實作經驗，哲學及中文研究所培育文學及哲思軟實力，限定上述系所碩士工作極少，且薪資溢價低，是否需碩士學歷提升價值，需多方評估嚮往工作之需求及自身能力。

起薪差距 排名	系所	碩士起薪 中位數	碩士起薪高於學士 金額
1	哲學相關	31,750	1,750
2	觀光事務相關	30,000	2,000
3	本國語文相關	32,000	4,000
3	餐旅服務相關	32,000	4,000
5	音樂學器相關	33,000	5,000
5	公共行政相關	35,000	5,000
5	建築相關	35,000	5,000
5	英美語文相關	35,000	5,000
5	新聞學相關	35,000	5,000
10	美術相關	33,454	5,454

備註：近五年畢業碩士及學士之第一份工作起薪中位數進行分析(月薪，單位：元)

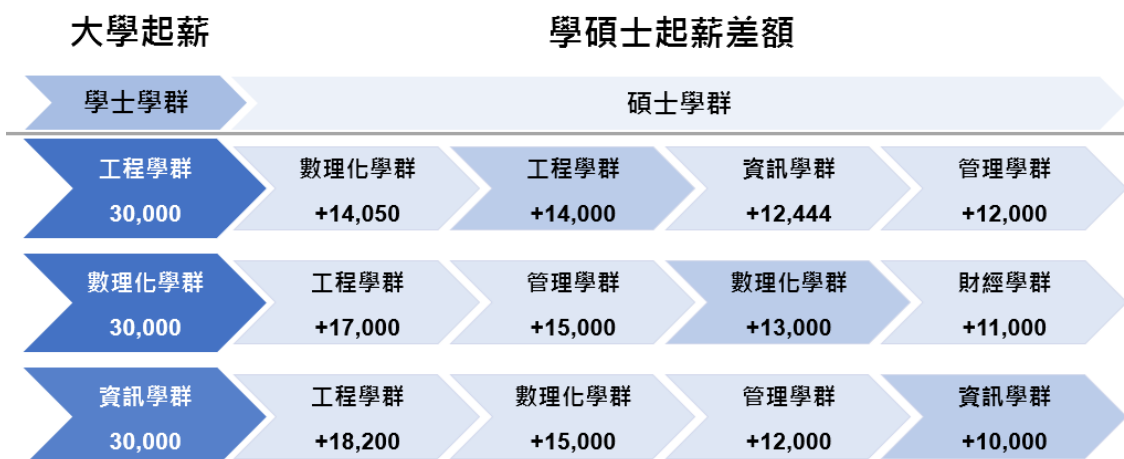
資料來源:104 人力銀行

發大財！跨領域加值的含金組合

近年來，跨領域成為求職最熱門的條件之一，但要怎麼跨、跨多少才是加分的？104 根據 800 萬筆求職會員資料庫，分析最近五年畢業的碩士，比對大學就讀的學群、以及學碩士組合的月薪，篩選出「碩士 X 學士」的「含金」組合。

工程、數理化、資訊相互鍍金

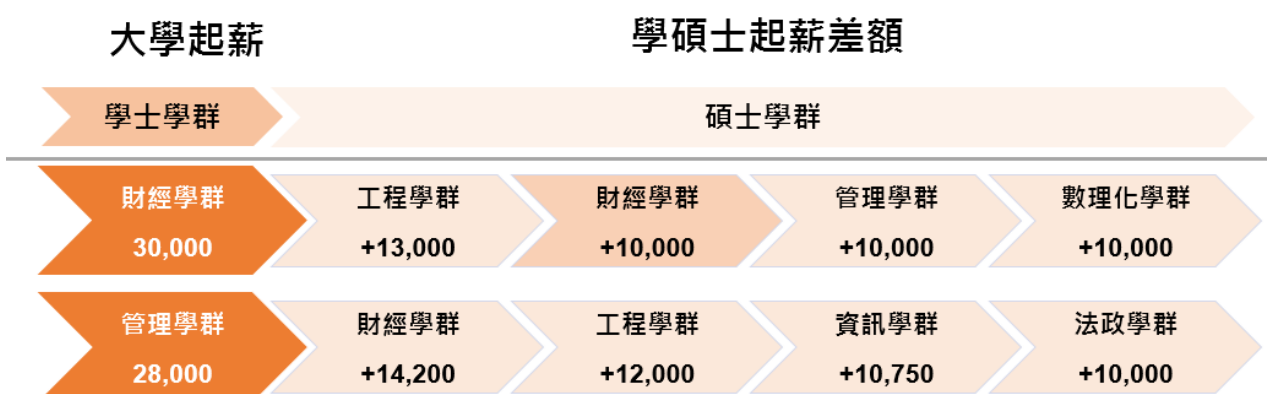
以學群劃分發現，工程學群、數理化學群、資訊學群三者互為彼此的鍍金要素。104 人力銀行資深副總經理暨人資長鍾文雄觀察，AI、大數據等熱潮延續，許多職缺如資料科學家、大數據研究員等，皆須要有這三者背景的人才。



備註：圖表中金額單位：元

財經跨工商皆宜 法政碩成亮點

財經學群與管理學群的碩士組合相去不遠，選讀工、商相關研究所皆能讓薪水增值，近年智財法、IP 經濟盛行，若管理學群的邏輯分析再輔以法政相關背景，更能在職場上嶄露鋒芒。

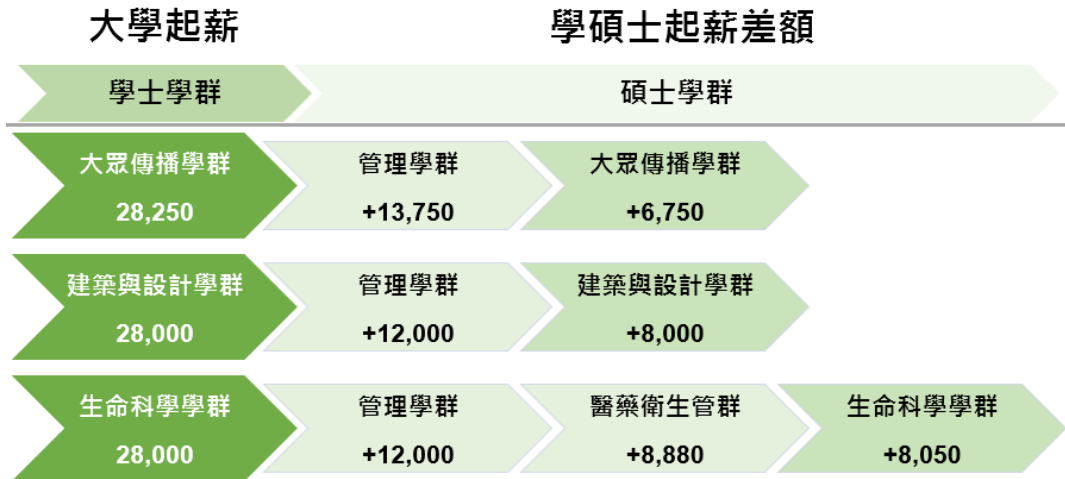


備註：圖表中金額單位：元

培養整合與商業力 為薪資增值

大傳碩士月薪僅比學士多 6 千，媒體業相對不景氣、加上媒體以通識為主，大傳碩士的薪資紅利偏低。反映新媒體和數位科技興起，建議跨域到管理學群，培養行銷、商業相

關知識，加強內部或客戶溝通、整合上下游等能力，方能為自己加薪。



備註：圖表中金額單位：元

跨域時代 實力才是王道

產業變化快速，企業需要能連結不同領域知識、跨界整合能力、及多面分析與規劃的人才，跨域學習已是趨勢。面對企業需求較低、碩士鍍金力低的學群，例如藝術、遊憩運動、文史哲等，104人力銀行資深副總經理暨人資長鍾文雄建議，大學期間即可跨域修課、爭取實習與產業接軌，累積實作力。

另也建議新鮮人學歷效應遞減，實力是王道：就業愈久，學歷光環對薪資的影響愈低，應以自身興趣、能力為尺度，找出符合企業需求的黃金交叉點，未來職涯的薪資溢價幅度宜「看長不看短」，長期應提升「實作+實力」為職涯鍍金的後盾。



104 公共事務部品牌研究員曾兆君分享研究所升學就業地圖報告



104 人力銀行資深副總經理暨人資長鍾文雄分享產業趨勢。



臺中市立文華高中組長高嘉宏分享美術系碩博生涯規劃。

關於 104 資訊科技集團

104 人力銀行成立於 1996 年，2006 年以「一零四資訊科技股份有限公司」於台灣證券交易所掛牌，成為台灣第一家上市的網路公司，穩居台灣流量最多的人力資源服務網站，2007 年進入大陸市場，持續以成為華人地區人力資源領導品牌為使命。全集團追求產業創新，以

C.M.O.S.四大核心概念 (cloud 雲端、mobile 行動、open 開放、social 社群) 提供多元職涯服務及人才管理解決方案，包括網路求職、職涯社群、職涯競爭力、高階獵才、企業大師、人資管理系統、測驗評量、人資顧問諮詢等，2014 年成立社會企業處，提供孩子探索天份、找到方向的 Star、工作世界等社會創新服務，2015 年成立銀髮銀行建構中高齡照護資源平台，完善企業社會責任。如需進一步資料，請上 104 企業網站：corp.104.com.tw

新聞聯絡人：

公共事務部 品牌公關	Tel：(02)2912-6104 ext. 6868
柯惠文 Vanessa.Ke	Mobile：0987-576-104
	Fax：(02)7702-7104
	Email：vanessa.ke@104.com.tw
	Add：新北市新店區寶中路 119 號 3 樓
