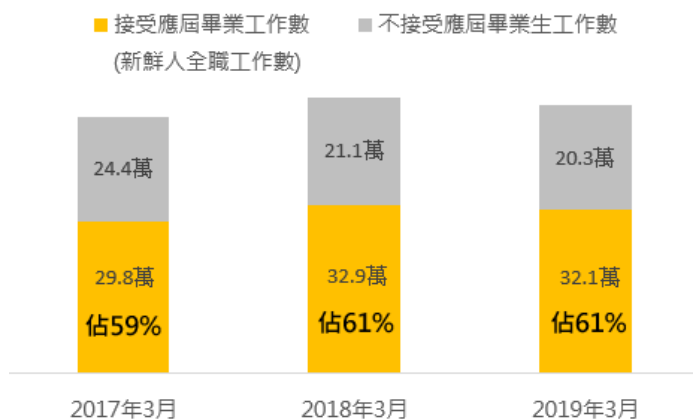


【104 履歷診療室】系列 4

六成一工作 歡迎應屆畢業生

104：逾 32 萬個工作接受新鮮人 民生消費、軟體網路的需求量最大

距離畢業季還有 2 個月，企業已提前向新鮮人招手！104 人力銀行線上全職工作數 52.4 萬個，其中，32.2 萬個接受應屆畢業生，占整體的 6 成 1。



資料來源：104人力銀行

新鮮人工作仍以餐飲、零售等民生消費產業仍為需求大宗，合計需要八萬多人，其次為熱度不減、各大電商崛起的軟體與網路相關業，需要兩萬多人。年增幅則以不動產、紡織業、以及建築土木工程之成長動能最強，年增幅在 27% 到 37% 之間。職務則以餐飲人員、門市營業、業務銷售需求最多，合計需要十一萬多人；成長動能強勁則為營建類人員及生技醫療研發人員，年增幅在 14% 到 34% 之間。

	產業			職類		
		目前工作數	年增幅		目前工作數	年增幅
工作數 (需求大)	餐飲業	42,856	-5%	餐飲類人員	40,631	-3%
	零售業	38,240	-6%	門市營業類人員	35,284	2%
	軟體及網路相關業	20,749	14%	業務銷售類人員	35,110	5%
年增幅 (成長強)	不動產業	10,875	37%	營建施作類人員	3,598	34%
	紡織業	1,081	32%	生技醫療研發類人員	863	18%
	建築或土木工程業	4,453	27%	營建規劃類人員	2,164	14%

資料來源：104人力銀行

104 人力銀行總經理黃于純說，雖已有 32 萬多個工作歡迎應屆畢業生，但企業面試新鮮人通常 21 分鐘就心理有數是否要錄取或進入下一階段，「104 履歷診療室」<https://resume-clinic.104.com.tw/> 整理「面試五大禁忌」，提醒新鮮人別誤觸地雷。

面試五大禁忌

1. 服儀不適當

例如：大深 V 露奶、短裙太緊太包太短、濃妝豔抹血盆大口、頭髮散亂或遮住臉頰、穿著太休閒、穿涼鞋拖鞋等。

但服裝可「因地制宜」，不同產業、不同職務、不同公司文化，對於員工服裝儀容的接受程度不同。例如：廣告／行銷／公關業、流行時尚／設計／藝術等，可突顯個人風格；但傳統產業或公司文化偏向保守的企業，勿在服裝儀容大做文章。

2. 一直滑手機

有的企業面試之前，會透過會議室的透明窗，先觀察求職者的行為及姿態，了解求職者是否過於緊張？是否有準備？以及用什麼心態看待接下來的這場面試，如果一直滑手機，會讓企業覺得求職者不重視這次面試。**建議求職者在等待面試期間，做筆記、準備資料、擬問題、或者翻閱企業提供的書面資料。**

面試期間，手機務必轉為靜音，若有 line 進來，絕不看；若電話傳來震動聲，也不接，代表求職者十分重視這次面試。若主考官大方請求職者接電話，主要想觀察求職者的口語表達或電話禮儀，應對答話必須特別小心。

3. 爸媽陪著來

企業怕「媽寶」！舉凡面試陪同、面試後電叩是否錄取、工作後是否加班、在辦公室被誰欺負等，都會被視為還沒登大人的表現喔。

有些求職者選擇工作會徵詢家人意見，但面試產業和公司的客觀資料可先在家裡做足，面試前先和家人充份討論；工作畢竟是自己在做，有沒有興趣？要注意哪些權益？**面試階段，請學著承擔，「自己對自己」負責。**

4. 浮誇又膨風

新鮮人缺乏社會經驗，自然沒有豐富資歷可以大書特書。面對企業人資閱人無數、主管產業職務經驗豐富，面試表述太過浮誇，除非真有兩下子、實力堅強，否則很容易被面試官看穿、或因用人主管緊咬追問而破功。**求職請誠實**，有些面試官會 360 度上下左右反覆測試是否符合情理和邏輯，即便過得了幾次或幾小時的短暫面試，若無實際戰功或甚至已有負評，面試之後，也過不了網路肉搜和徵信調查 reference check。

5. 馬上問薪水

上班為薪水，天經地義，進入職場初期，快速累積經驗和口碑，價值更高！求職者第一次面試，請聚焦自己符合工作條件，同時展現超越期待的潛能。談薪水之前，先搞清楚勝率高低，如果屬於「求職者眾」，勝出機率不高，先求有、再求好；如果屬於「僧少粥多」，勝出機率很高，可禮貌詢問公司的薪資福利。切記，薪資是談判，不是菜市場討價還價，何況伯樂遇到千里馬，求之不得祭出銀彈攻勢，哪會在乎幾千元。

☺**建議這麼問**：想了解這份工作的薪資結構和公司福利制度？公司整體的調薪方式是什麼？未來一年，如果我的工作表現達到 000，有調整薪資的空間嗎？和 XXX（競品公司）的差異如何？

☹**請勿這麼問**：薪水給多少？可以多一千嗎？我上有高堂老母，還要學貸要還，還在台北租房子，可以多兩千嗎？

「104 履歷診療室」職場前輩無償協助

104 自 2016 年起，已連續三年舉辦「履歷健診」實體活動，邀請各大企業人資及用人主管無償幫新鮮人「一對一、面對面」履歷健診。為讓更多求職者不受時間、地點與空間限制，2018 年擴大推出線上版「104 履歷診療室」<https://resume-clinic.104.com.tw/>，線上已有超過 500 多位職場前輩無償協助求職者釐清方向、找出個人優劣勢，幫助新鮮人解決求職的疑難雜症。



關於 104 資訊科技集團

104 人力銀行成立於 1996 年，2006 年以「一零四資訊科技股份有限公司」於台灣證券交易所掛牌，成為台灣第一家上市的網路公司，穩居台灣流量最多的人力資源服務網站，2007 年進入大陸市場，持續以成為華人地區人力資源領導品牌為使命。全集團追求產業創新，以 C.M.O.S. 四大核心概念（cloud 雲端、mobile 行動、open 開放、social 社群）提供多元職涯服務及人才管理解決方案，包括網路求職、職涯社群、職涯競爭力、高階獵才、企業大師、人資管理系統、測驗評量、人資顧問諮詢等，2014 年成立社會企業處，提供工作世界、兒童美術館等社會創新服務，2015 年成立銀髮銀行建構中高齡照護資源平台，完善企業社會責任。如需進一步資料，請上 104 企業網站：corp.104.com.tw。

新聞聯絡人：

公共事務部 品牌公關
柯惠文 Vanessa.Ke

Tel：(02)2912-6104 ext. 6868
Mobile：0987-576-104
Fax：(02)7702-7104
Email：vanessa.ke@104.com.tw
Add：新北市新店區寶中路 119 號 3 樓