

【104 履歷診療室】系列 2

早鳥快飛！ 1/3 應屆畢業生已開始求職

104：近 3 萬 9 千名畢業生搶缺 女多於男 碩博士優先找工程研發

誰說新鮮人求職非得等六月？距離畢業季還有兩個多月，104 人力銀行資料庫已有將近 3 萬 9 千名應屆畢業生主動應徵正職工作，占應屆畢業求職會員的三分之一。104 人力銀行總經理黃于純說，企業已進入各大校園徵才，早鳥有較多的時間價值，但只有 25% 的履歷表能獲得面試機會，且目前每位早鳥已主動應徵 12 次，「104 履歷診療室」(<https://resume-clinic.104.com.tw/>) 邀請職場前輩「無償」幫助新鮮人打造一份有特色、有方向感的客製履歷表，順利敲開職場大門。

早鳥新鮮人 自然科學比例最高

104 人力銀行觀察 10.9 萬名即將在今年大專或研究所畢業、且最近一年有更新履歷表的求職會員，其中，3 萬 8 千多人在今年 1~3 月曾主動應徵正職工作、占 35.6%，平均每三位應屆畢業生，就有一位求職早鳥。

依性別，女性早鳥占女性應屆求職會員人數的 37%，略高於男性早鳥的 34%。依科系，以自然科學學科類拔下頭籌，高達 39.1% 的應屆畢業生提早求職，這些類科以化學系、生物系為主，第二到四名分別為語文及人文學科類(38.9%)、大眾傳播學科類(37.9%)、商業及管理學科類(36.8%)、法律學科類(36.8%)。

排名	科系	主動應徵正職工作佔比
1	自然科學學科類	39.1%
2	語文及人文學科類	38.9%
3	大眾傳播學科類	37.9%
4	商業及管理學科類	36.8%
4	法律學科類	36.8%

資料來源：104 人力銀行

早鳥碩博士 鎖定工程研發人員

早鳥求職最愛哪些工作？最多人主動應徵行政/總務類人員。按性別，男生早鳥多投遞業務銷售類人員、工程研發人員，女生早鳥偏好行政/總務類人員、門市營業類人員。按學歷，碩、博士早鳥以工程研發類人員、軟體/工程類人員佔比最高，而大專早鳥瞄準

行政/總務類人員、業務銷售類人員。

整體早鳥新鮮人主動應徵職務排行		
排名	職務	佔比
1	行政/總務類人員	12.8%
2	業務銷售類人員	9.4%
3	門市營業類人員	7.6%
4	行銷類人員	6.1%
5	工程研發類人員	6.0%

資料來源：104 人力銀行

早鳥飛海外 碩博士、男生較多

早鳥主動應徵的工作，有 2.2%的工作地點在海外。按性別，男生早鳥主動應徵的工作，有 2.9%的工作地點在海外，高於女生早鳥的 1.5%。按學歷，博士早鳥主動應徵的工作，有 4.4%的工作地點在海外，碩士早鳥為 3.8%，皆超過大學早鳥的 1.8%。

「104 履歷診療室」職場前輩無償協助

這 3 萬 8 千多名早鳥在今年 1~3 月間，已累積超過 45 萬次主動應徵紀錄，平均一人投遞 12 次履歷。104 人力銀行總經理黃于純觀察，只有 25%的履歷表能獲得面試機會，新鮮人應針對不同產業、不同職務撰寫客製化履歷，透過免費的線上履歷健診，請益職場前輩，增加在履歷海中脫穎而出的機會！

104 自 2016 年起，已連續三年舉辦「履歷健診」實體活動，邀請各大企業人資及用人主管無償幫新鮮人「一對一、面對面」履歷健診。為讓更多求職者不受時間、地點與空間限制，2018 年擴大推出線上版「104 履歷診療室」<https://resume-clinic.104.com.tw/>，線上已有超過 500 多位職場前輩無償協助求職者釐清方向、找出個人優弱勢，幫助新鮮人解決求職的疑難雜症。



關於 104 資訊科技集團

104 人力銀行成立於 1996 年，2006 年以「一零四資訊科技股份有限公司」於台灣證券交易所掛牌，成為台灣第一家上市的網路公司，穩居台灣流量最多的人力資源服務網站，2007 年進入大陸市場，持續以成為華人地區人力資源領導品牌為使命。全集團追求產業創新，以 C.M.O.S. 四大核心概念（cloud 雲端、mobile 行動、open 開放、social 社群）提供多元職涯服務及人才管理解決方案，包括網路求職、職涯社群、職涯競爭力、高階獵才、企業大師、人資管理系統、測驗評量、人資顧問諮詢等，2014 年成立社會企業處，提供工作世界、兒童美術館等社會創新服務，2015 年成立銀髮銀行建構中高齡照護資源平台，完善企業社會責任。如需進一步資料，請上 104 企業網站：corp.104.com.tw。

新聞聯絡人：

公共事務部 品牌公關	Tel：(02)2912-6104 ext. 6868
柯惠文 Vanessa.Ke	Mobile：0987-576-104
	Fax：(02)7702-7104
	Email：vanessa.ke@104.com.tw
	Add：新北市新店區寶中路 119 號 3 樓
