

## 金猴年翻轉 社群遇貴人

### 104: 社群人脈得分 56.4 貴人率僅 2.4% 善用社群顯專業 封侯先迎浪

2016年起，國內求職求才的遊戲規則即將改變！愈多愈多企業使用社群招募，善用社群、突顯專業，將是上班族無可迴避的職場生存術。[104 職涯社群](#)已正式串接 104 徵才系統，企業 HR 可在現有的招募工具中，看到求職者的社群軌跡，包括專業洞察、第三方評價、影音作品等，這些都是傳統招募工具無法看見、但又極為重要的個人檔案。

104 資訊科技副總經理陳力子說，上班族和社群密不可分，但卻忽略社群和職場會因人脈和專業而有高度關聯，上班族自評社群人脈分數只有 56.4 分，人脈圈中，可帶來美好故事的「貴人」僅有 2.4%。他建議，時值年後轉職高峰，善用社群專業經營人脈，讓企業 HR 看到不同的自己，站在社群招募的浪頭上，有助轉職與升遷。

### 2016 年後徵才「平高盤」，優於想像

年後徵才正式啟動，104 人力銀行總經理洪廣禮觀察「開春後二天」徵才呈現「平高盤」，雖不致於像前兩年出現爆炸性成長，但已守住基本盤，不過，今年年假長達九天，多數企業人資會在例行事務消化完畢之後，謹慎開出職缺，預估年後轉職潮會在 2 月底、3 月份進入最高峰，接軌新鮮人招募。

「徵才企業動態」，2 月份，104 人力銀行線上提供工作數 64.1 萬個，年增幅 16%；農曆年假前 28 天，有效職缺數也比去年同期成長 10%。前五大徵才產業，以電子資訊/軟體/半導體業為首，不過，強中帶弱，年增幅 6.2% 居五大產業最低，占全體工作數的 17.9%，也下滑 1.7 個百分點。

「求職者動態」，1 月份找工作人數達 45.5 萬人，比去年同期成長 1.6%，2 月至今已有 24 萬人找工作。農曆年假前 28 天，「平均每日主動應徵總次數」比 2015 年同期成長 9%；「平均每筆職缺被求職者瀏覽次數」也增加 25.7%。

徵才前五大產業	2016年2月工作數	工作數年增幅	工作數占全體比重	比重變化
全體	64.1萬個	16.2%	--	--
電子資訊/軟體/半導體業	11.5萬個	6.2%	17.9%	↓1.7個百分點
住宿/餐飲服務業	11.1萬個	14.5%	17.3%	↓0.3個百分點
批發/零售/傳直銷業	9.4萬個	21.8%	14.7%	↑0.7個百分點
一般製造業	7.0萬個	7.6%	10.9%	↓0.8個百分點
一般服務業(排除代徵)	2.7萬個	18.4%	4.2%	↑0.1個百分點

資料來源：104 人力銀行

### 《社群人脈關鍵調查》

人脈現狀：量多質不精，喜歡交朋友，但又不深入

104 資訊科技 2015 年 12 月針對求職會員進行《社群人脈關鍵調查》，共計回收 3,036 份有效樣本，95%信心水準下，估計誤差±1.78 個百分點。結果發現：

- 社群人脈圈，平均每人擁有 309 位朋友。以女性、年輕世代、自營商、主管、服務業的人脈「廣度」較突出。
- 從人脈圈進化到貴人，平均每人有 7 位貴人可以幫自己實現美好故事（例如提供創業資金或關鍵技術。願意推薦升官或加薪。能幫忙介紹工作機會等）。以男性、主管、熟齡、電子製造業的人脈「深度」較突出。
- 平均每人的貴人率僅 2.4%(7/309)。20~29 歲年輕族群的貴人率最低，僅 1.8%。

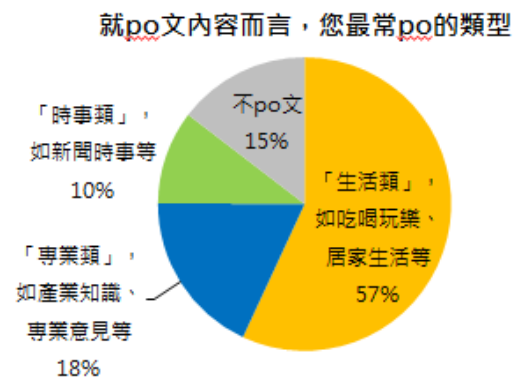
### 《社群人脈關鍵調查》

社群行為：明知而不為。玩樂擺中間，專業放兩旁

受訪者自評社群人脈不及格，平均 56.4 分。不及格的主要原因為不積極、不深入、不多元，依序為，「人脈多是被動的，能主動提供資源或機會的不多」占 39.9%、「多是泛泛之交，較無實質的幫助」占 37.4%、「人脈的類別不夠多元」占 36.8%、「人脈的數量不夠多」占 35.5%、「雖然有朋友，但仍會不敢啟齒求助」35.0%。

使用社群經營人脈時，最常按讚、多看少做，即使有 po 文，57%的文章多為「生活類」的吃喝玩樂，僅 18%為「專業類」的產業知識與專業意見。

排序	用「社群」經營人脈時，最常使用的5項功能或工具(可複選5項)	占比
1	大方對別人的po文按讚	55.1%
2	潛水觀察各方po文，掌握最新的人際近況與互動	44.7%
3	Po文、分享，內容不限	35.9%
4	觀察朋友的社群範圍與嗜好，積極打進共同的人脈圈	33.4%
5	和特定對象私訊	30.6%



資料來源：104 資訊科技

呼應人脈分數低落的首要原因「不積極」，詢問受訪者是否積極經營人脈？69%不夠積極（含普通 46%、不太積極 19%、非常不積極 4%），僅 31%相對積極（含還算積極 26%、非常積極 5%）。

排名	不積極原因	占比
1	沒有明確想經營的人脈目標	33.3%
2	缺乏社交技巧	32.5%
3	尚未累積足夠個人工作成果或代表作	30.8%

排名	積極原因	占比
1	結識不同領域的人，擴大生活圈	75.5%
2	儲備人脈存摺，以備不時之需	59.5%
3	平常工作遇到問題或低潮，可以隨時請益	44.5%

排名	最難經營的3種人脈	占比
1	創業時，提供我資金或關鍵技術的人	50.0%
2	願意推薦我升官或加薪的人	35.6%
3	能幫我帶進銷售業績或促成行銷合作案的人	22.7%

資料來源：104 資訊科技

## 社群招募浪潮來襲！魯蛇翻身金猴王

根據 104 資訊科技《2015 F.I.B.調查報告》，2014 年社群已成為企業主要招募管道之一；2015 年 12.8%的企業有意願使用社群招募，比 3 年前增加 7.4 個百分點，在招募管道排名中位居第 5，比 3 年前躍升兩名，被擠下的是校園徵才、及就業博覽會；2016 年保守預估將有超過 3 成的企業使用社群招募。

為什麼企業使用社群招募的比例和意願逐年提升？104 資訊科技副總經理陳力子說，傳統招募工具已面臨極限，社群軌跡可以出專業洞察，社群交友看

人脈資產，透過社群形成的個人檔案比傳統履歷表有更多且精準的參考價值。

	對徵才企業	對求職者
New school	候選人candidate	個人檔案profile
	第三方看法，有信度	我做了什麼
	完整深度	有作品，見解
Old school	資料	履歷表
	主觀陳述	我是誰
	工作記錄	沒作品，沒見解

資料來源：104 資訊科技

### 關於 104 資訊科技集團

104 人力銀行成立於 1996 年，2006 年以「一零四資訊科技股份有限公司」於台灣證券交易所掛牌 (TWSE：3130)，成為台灣第一家上市的網路公司，穩居台灣流量最多的人力資源服務網站，2007 年進入大陸市場，持續以成為華人地區人力資源領導品牌為使命。104 期許對求職者「不只找工作，為你找方向」，對企業「不只找人才，為你找夥伴」，提供多元職涯服務及人才管理解決方案，包括網路求職、職涯社群、職涯競爭力、高階獵才、人事委外、企業大師、人資招募管理系統等，2014 年成立社會企業處，提供夢想搖籃、綠家教、兒童美術館等社會創新服務，2015 年成立銀髮事業處建構中高齡照護資源平台，完善企業社會責任。如需進一步資料，請上 104 資訊科技網站：[corp.104.com.tw](http://corp.104.com.tw)。

### 新聞聯絡人：

---

公共事務部 媒體公關	Tel：(02)2912-6104 ext. 6868
劉漢鈞 Pascal.Liu	Mobile：0987-576-104
	Fax：(02)7702-7104
	Email：pascal.liu@104.com.tw
	Add：新北市新店區寶中路 119 號 3 樓

---